



**BILBAO2018**

GLOBAL SOCIAL  
ECONOMY FORUM

Economía Social y Ciudades

**Valores y  
competitividad para  
un desarrollo local  
inclusivo y sostenible**  
Iniciativas presentadas

**1-3 Octubre, 2018**

Palacio de Congresos Euskalduna  
Bilbao

ORGANIZA



PATROCINAN



[www.gsef2018.org](http://www.gsef2018.org)



---

## **Resumen de las iniciativas presentadas**

---

El Foro Mundial de la Economía Social - GSEF2018 ha sido la cuarta edición del Global Social Economy Forum (GSEF), un gran encuentro internacional iniciado por la ciudad de Seúl en 2013, en colaboración con sus socios locales de la economía social.

La 2ª edición, celebrada en 2014, dio lugar a la formación del GSEF como asociación internacional permanente que englobaba a los gobiernos locales y a los actores de la sociedad civil, y que reconocía a la economía social y solidaria como un factor clave del desarrollo económico local.

GSEF2018 ha reunido a cerca de 1.700 participantes procedentes de 75 países y 320 ciudades, entre los cuales más de 200 han sido representantes de los gobiernos locales. Reunidos en Bilbao han debatido acerca del tema central del foro: “Valores y Competitividad para un desarrollo local inclusivo y sostenible”

En este documento se recoge un resumen de las 102 iniciativas de la Economía Social procedentes de 36 países que fueron seleccionadas entre las 600 iniciativas recibidas en la convocatoria internacional. Así mismo recoge un resumen de las experiencias compartidas en los 13 talleres temáticos organizados por GSEF y por organizaciones internacionales.

Esperamos que estas experiencias y sus entidades promotoras les sirvan de inspiración.

El equipo del Foro Global de la Economía Social - GSEF2018

---

**1 Octubre / Lunes**

---

<b>TALLERES SESIÓN 1</b>	
1.1.	ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN ENTRE GOBIERNOS LOCALES Y AGENTES DE ECONOMÍA SOCIAL
1.2.	EL BINOMIO PRODUCTIVO Y REPRODUCTIVO
1.3.	EXPERIENCIAS DE ALIANZAS ENTRE ENTIDADES
1.4.	INCLUSIÓN SOCIO LABORAL Y ECONOMÍA SOCIAL
1.5.	EDUCACIÓN, JÓVENES Y TECNOLOGÍA
<b>TALLERES SESIÓN 2</b>	
2.1.	EXPERIENCIA MONDRAGON
2.2.	ECONOMÍA SOCIAL Y CIUDADANÍA EN COOPERACIÓN: BINOMIO DE TRANSFORMACIÓN
2.3.	GENERACIÓN DE FONDOS Y OTRAS HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE LAS ENTIDADES
2.4.	OCDE- EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
2.5.	GSEF-JÓVENES Y ECONOMÍA SOCIAL
<b>TALLERES SESIÓN 3</b>	
3.1.	LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
3.2.	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
3.3.	GENERACIÓN DE FONDOS Y OTRAS HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE LAS ENTIDADES
3.4.	OIT-EL FUTURO DEL TRABAJO

## TALLERES SESIÓN 1

### 1.1. Estrategias de colaboración entre gobiernos locales y agentes de la economía social

#### 1.1.1 Organizaciones empresariales y juristas, trabajando conjuntamente para orientar las políticas hacia la economía sostenible

Consejo Americano de Empresas Sostenibles. Washington, EE. UU.

El Consejo Americano de Empresas Sostenibles (ASBC, por sus siglas en inglés) es una coalición en crecimiento formada por empresas y organizaciones empresariales comprometidas con el fomento de políticas y soluciones de mercado en favor de una economía sostenible. Fundado en 2009, el ASBC y sus miembros organizativos representan a más de 250.000 empresas en todo Estados Unidos. Además de informar e involucrar a líderes empresariales, ASBC educa a los responsables de diseñar las políticas y a los medios de comunicación sobre la necesidad y las oportunidades de una economía sostenible. En cuestiones como la agricultura sostenible, el cambio climático, el agua salubre, el aumento de la seguridad en los productos químicos y el acceso al capital, entre otros, ASBC está alzando la voz, la presencia y la fortaleza de las empresas para crear empleo, hacer crecer los negocios y construir una economía sostenible en el país americano.

**David Levine. Cofundador y presidente del Consejo Americano de Empresas Sostenibles. <http://asbcouncil.org/>**

#### 1.1.2 Innovación social y ambiental para lograr un desarrollo local inclusivo y sostenible

Koopera. Munguía, País Vasco, España

Koopera da empleo a 594 personas, un 55% de ellas son perfiles de inserción. Para conseguir su máxima integración socio-laboral, crea un entorno de trabajo innovador complementado con tecnología. Promueve la participación de las personas en su propio proceso de desarrollo personal y profesional en las cooperativas y empresas de inserción. Las actividades que realiza buscan responder a retos sociales y ambientales sin resolver, y se diseñan y realizan en cooperación con las administraciones públicas locales.

**Javier Mariño-Gerente- Koopera- <http://koopera.org/>**

#### 1.1.3 Repensando la economía social en el Perú de los 70s para lo local

Municipalidad Distrital de Ate. Lima y FEMLUP. Perú

Presenta un periodo de la historia reciente del Perú, desde el que extraer conclusiones para aplicarlas en las políticas actuales. Entre 1968 y 1975 se estableció en Perú una democracia de participación plena cuya estrategia consistió en la creación de empresas públicas con la participación de los trabajadores y las trabajadoras en sus órganos de dirección, comunidades laborales en todos los sectores de la economía como mecanismo para la cogestión de las empresas hasta un 50% de la propiedad, cooperativas agrarias y sociedades agrícolas de interés social en el campo. Desde la municipalidad de Ate se busca recuperar de nuevo ese espíritu para convertirse en gobiernos locales reales de impulso de la economía social capaces de competir en el mercado con las empresas privadas. De momento se está prestando soporte al sector informal de la economía local para su transformación en un vigoroso sector de la economía social formal que genere empleos estratégicos y contribuya con sus impuestos al desarrollo local y nacional.

**William Moreno. Gerente de Cooperación Técnica Internacional. <http://www.muniate.gob.pe/ate/principal.php>. Federico Pérez. <http://www.femulp.org/>**

#### 1.1.4 Esfuerzos de los gobiernos nacionales para promocionar la innovación social y el desarrollo local

Ministerio de Interior y Seguridad. Seúl, República de Corea

Entonces, ¿qué roles pueden desempeñar los gobiernos nacionales en este proceso de fomento de la innovación social? *Grosso modo* podemos pensar en las cuatro áreas en las que la participación de los gobiernos nacionales es crucial: (1) reformas legales y políticas; (2) desarrollo de infraestructuras físicas a través de la creación de recursos y espacios fiscales; (3) desarrollo de infraestructuras culturales que fomenten la educación, la investigación y nuevos experimentos culturales; y (4) desarrollo e implementación de medidas políticas iniciando procesos de participación pública, implantando la innovación en las organizaciones gubernamentales y difundiendo las mejores prácticas de la innovación en todo el sistema.

**Ha Inho. Director de Innovación Digital Social del Departamento de Innovación Social. <http://www.mois.go.kr/eng/a01/engMain.do>**

## 1.2 El binomio productivo y reproductivo

### 1.2.1 Yo planifico

Ayuntamiento de Praia. Praia, Cabo Verde

“Yo planifico” es un proyecto del Ayuntamiento de Praia, cuyo objetivo es garantizar un servicio de proximidad, desarrollar un trabajo técnico de intervención psicosocial y referencia de las infraestructuras de salud, y proponer métodos contraceptivos y de promoción de la salud. Con este proyecto pretende sensibilizar, informar a las mujeres presentes en los mercados acerca de dos aspectos importantes: La planificación familiar: decidir cómo, cuándo y cuántos hijos quieren tener, evitando así los embarazos no deseados y disfrutar de una familia planificada y unificada; acercar a los hombres al programa de planificación familiar y prevención de los comportamientos de riesgo de infecciones sexualmente transmisibles, reduciendo así la contaminación por el virus VIH y la hepatitis B-C.

**Aliria Ramos-Técnica del Ayuntamiento de Praia- <https://fr.db-city.com/Cap-Vert-Praia>**

### 1.2.2 Democratizando los cuidados en Barcelona desde la economía social y solidaria

Ayuntamiento de Barcelona. Barcelona, Catalunya, España

El Colaboratorio (Laboratorio de ideas y prácticas de economía social y solidaria desde la acción comunitaria) es un espacio de intercambio de prácticas, de co-aprendizaje, formación y sensibilización entre empresas y entidades de la ESS y personas técnicas municipales de diferentes unidades organizativas de l'Ajuntament de Barcelona. Este es un espacio donde ya se ha introducido la perspectiva de la economía feminista y de la democratización de los cuidados, avanzando en la socialización de los cuidados en las entidades y empresas del sector de los cuidados y de la economía social y solidaria y en el propio Ajuntament de Barcelona.

**Elisenda Vugué, Directora Operativa de Innovación Socioeconómica de Barcelona Activa-<http://www.barcelonactiva.cat>**

## 1.3 Experiencia de alianzas entre entidades

### 1.3.1 Apoyo parlamentario al ejecutivo en sus esfuerzos para la integración de la Economía Social y Solidaria en las políticas públicas de Camerún

Red de parlamentarios de la economía social y solidaria de Camerún “La llave”. Yaoundé, Camerún

La iniciativa consistió en sensibilizar a los parlamentarios para llevarles a agruparse en una red, con el fin de impactar en las decisiones tomadas por la Asamblea Nacional en el marco de la integración de la ESS en las políticas públicas. Sus ámbitos prioritarios son: la aprobación de una Ley sobre la ESS garantizando que no sea un freno a las iniciativas comunitarias ya existentes del sector informal, proveedoras de empleos y movilizadoras de los recursos a menor coste en Camerún; la contribución a la aceleración del proceso de descentralización a través de la promoción de las empresas de la ESS en los municipios y la utilización juiciosa de los recursos para favorecer el desarrollo de la ES.

**Marlyse Rose Douala Bell-Diputada por el partido RDPC- <http://www.assnat.cm/index.php/fr/>**

### 1.3.2 Alianza para la protección social en el marco del eje de Economía Social y Solidaria

Wsm-RIPESS-Mostcha. Distrito Nacional. República Dominicana

El objeto de la Cooperativa es de servir de instrumento solidario para unir los esfuerzos y recursos de los asociados, con el fin de proveerlos de bienes y servicios de atención primaria en salud y otros servicios que contribuyan a satisfacer sus necesidades y las de sus familias, a dignificar su progreso personal y al desarrollo comunitario integral, actuando con base en el esfuerzo propio, la ayuda mutua, la solidaridad y la responsabilidad social. Esto incluye Migrantes sin documentación o en trámite, comunidad LGBT, personal de las mismas organizaciones para lograr acceder a un sinnúmero de beneficios comenzando con el de acceso a un sistema de protección social.

**María Martínez-Red-WSM-Solidaridad Mundial- <https://www.facebook.com/Belgicacontigo>**

### 1.3.3 Soberanía alimentaria, inclusión social y ciudad

Just Food New York. Nueva York, EE. UU.

Just Food es una organización sin ánimo de lucro ubicada en la ciudad neoyorkina y está formada por socios locales en un radio de 250 millas (unos 400 km). Desde 1995 somos pioneros en ámbitos como la justicia alimentaria y la defensa de la agricultura sostenible, centrándonos en ofrecer soluciones comunitarias para hacer frente a las injusticias de nuestro sistema alimentario. Just Food impulsa a las personas comprometidas a desarrollar comunidades prósperas con capacidad para alimentarse, educarse y defenderse mutuamente. Nos imaginamos un sistema basado en la soberanía alimentaria y en los alimentos saludables, con fuertes raíces en la justicia racial, social, económica y medioambiental.

**Qiana Mickie. Directora ejecutiva. <https://www.justfood.org/>**

### 1.3.4 Inversión social para la economía social en la región de la ciudad de Liverpool

Universidad de Liverpool. Liverpool, Reino Unido

Para el Panel de Economía Social es fundamental realizar inversiones sociales adecuadas para la economía social en la región de la ciudad de Liverpool. A partir de investigaciones llevadas a cabo por la Universidad de Liverpool que demuestran el valor económico y social de la economía social en toda la región, hemos podido establecer las bases para la obtención de apoyo político. En 2018, el Panel de Economía Social ha priorizado la inversión social como punto de partida para buscar políticas públicas transformadoras que permitan el crecimiento de la economía social y un impacto más amplio.

**Alan Southern y Helen Heap. Expertos en economía social. Universidad de Liverpool. <https://www.liverpool.ac.uk/>**

## 1.4. Inclusión socio laboral y economía social

### 1.4.1 La Economía Social y Solidaria al servicio del empleo y la inclusión social

Región Nueva-Aquitania. Burdeos, Francia

Presentación de cifras generales de la ESS y el empleo en la Región. Centrarse en 5 a 6 territorios (urbanos o rurales, variados en su tejido económico...) de nuestra Región especialmente activos en materia de ESS (con historiales muy diferentes y configuraciones muy variadas). Análisis de las cifras del desempleo y su evolución en estos territorios. Recordatorio del papel de la Región en el desarrollo o el mantenimiento de estos territorios de excelencia. Tentativa de puesta en perspectiva de este estudio para desarrollar la ESS.

**Pascal Duforestel - Consejero Regional delegado de Economía Social y Solidaria. <https://www.nouvelle-aquitaine.fr/>.**

## 1.5. Educación, jóvenes y tecnología

### 1.5.1 Impact@Work: Promoción, movilización, creación de empresas y acompañamiento al empresariado social de jóvenes en Argelia

Centro Argelino para el Emprendimiento Social. Argel, Argelia

IMPACT@Work es el primer programa de acompañamiento de los estudiantes a la creación de empresas de impacto social. Un proyecto ambicioso de dieciocho meses, destinado a los estudiantes de las Universidades de Argel, Boumerdès y Oran. El objetivo del programa Impact@Work consiste en desarrollarse a través de sesiones de inspiración, sensibilización, formaciones y sesiones prácticas de terreno, las competencias empresariales, de gestión y humanas de unos 2.000 estudiantes procedentes de una veintena de establecimientos universitarios de tres wilayas.

**Meriem Beslama- <https://www.facebook.com/AlgerianCenterForSocialEntrepreneurship/>**

### 1.5.2 KOTO y la Aplicación de su Modelo: Aproximación Holística de la Educación y las Prácticas para los Jóvenes Desfavorecidos

Know One, Teach One. Hanói-Saigón, Vietnam

Basándose en su filosofía "Know One, Teach One", KOTO es la primera empresa social de Vietnam que ofrece formación profesional holística en el sector de la hostelería, facilitando a jóvenes desfavorecidos el desarrollo de las denominadas "habilidades para la vida". KOTO centra su actividad en restaurantes, donde el alumnado puede poner en práctica lo aprendido. Durante 18 años, 800 estudiantes han recibido formación en KOTO. Además, como modelo de éxito que combina formación profesional integral y empresa, KOTO ha servido de inspiración para numerosas empresas sociales en todo el mundo, que han adoptado sus mejores prácticas. Su filosofía se ha expandido en muchos restaurantes de Vietnam, en STREAT Australia y en Corea. Recientemente, de cara a la creación de KOTO Korea, KOTO y C. han estado intercambiando opiniones y experiencias con muchas organizaciones dedicadas a la economía social y están intentando llevar el modelo de KOTO a Corea del Sur.

**Jimmy Pham. Fundador de KOTO. <http://www.koto.com.au/about-koto>**

### 1.5.3 Emprender y crear empresa en equipo desde la universidad: ¿cómo creamos una empresa con 20 años y nos integramos "millennials y baby boomers"?

Stay Bigel SLL. Bilbao, País Vasco, España

Existen formatos educativos donde sus integrantes además de en competencias técnicas, son formados en capacidades emocionales, intelectuales y son imbuidos en los principios y valores de la Economía Social. Es precisamente la visibilización de estos modelos los que se quiere proyectar a través de esta iniciativa que presenta la empresa Stay Bigel compuesta por ex-estudiantes de LEINN. Valores que además tratan de transmitir a la sociedad a través de sus proyectos y actividades. En este caso abarcando proyectos de consultoría educativa y empresarial.

**Lander Iraragorri. CEO. <http://www.staybigel.com/>**

**1.5.4 Territorio de aprendizaje contributivo y creación de actividades de ESS en los barrios populares**

Etp Plaine Commune. Saint-Denis, Francia

Territoire Apprenant Contributif (Territorio Contributivo que Aprende) es un planteamiento compartido resultante de un convenio entre el Establecimiento Público Territorial Plaine Commune y el Instituto de Investigación e Innovación animado por Bernard Stiegler.

La Política de la Ciudad es una acción pública de financiación común al Estado francés y las colectividades locales encaminada a apoyar el desarrollo social, económico y ciudadano de los barrios a los que se considera en dificultad y que se caracterizan por una tasa de pobreza elevada. La acción de Plaine Commune consiste en articular investigación sobre nuevos métodos de trabajo y creación de actividades en estos barrios.

**Patrick Vassallo. Consejero Delegado. Desarrollo local. <http://www.plainecommune.fr/>**

## TALLERES SESIÓN 2

### 2.1. Experiencia MONDRAGON

#### 2.1.1 Aportaciones de la Experiencia Cooperativa de Mondragón y retos de futuro

La ponencia se inicia con una exposición de la evolución de MONDRAGON, desde su inicio mostrando las aspiraciones iniciales de transformar la estructura de la empresa capitalista para de este modo transformar la sociedad a través de la promoción de experiencias de autogestión y de autogobierno comunitario. Recorrido posterior por la expansión del modelo cooperativo (1955-1971) en diferentes ámbitos de la vida social, para llegar a la actualidad y mostrar los dilemas ante los que se enfrenta el modelo cooperativo: el reto de la identidad cooperativa, la cultura cooperativa, el reto empresarial en un escenario global y competitivo, el modelo de gobernanza y la vocación transformadora de la sociedad.

**Igor Ortega. Investigador Instituto de Estudios Cooperativos LANKI. Universidad de Mondragón-MU**

### 2.2 Economía Social y ciudadanía en cooperación: binomio de transformación

#### 2.2.1 Vinculación urbano-rural a través del mercado de verduras para el alivio de la pobreza en el municipio de Dhankuta

Fondo de Desarrollo Urbano. Katmandú, Nepal

Se ha desarrollado un clúster de agronegocios que permite a agricultores recibir formación para la promoción del mercado interno, centrándose en la orientación al mercado y la producción agrícola. Se espera que esta iniciativa reduzca los índices de pobreza tanto en Dhankuta como en los municipios rurales que rodean la ciudad, estableciendo vínculos entre sí a través de la comercialización de productos agrícolas.

**Nawa Raj Koirala. <http://tdf.org.np/>**

#### 2.2.2 El papel transformador de la ESS en el futuro del trabajo basada en las historias de tres ciudades: Bilbao, Seúl y Quebec

Centro de Economía Social de Seúl. Seúl, República de Corea

El desarrollo de la tecnología está transformando la relación entre máquinas y humanos. Se considera un peligro potencial que la tecnología llegue a asumir incluso el trabajo intelectual y el colectivo, dejando de existir como objeto de consumo. Diferentes problemas ambientales y sociales emergen a medida que se va produciendo el cambio. En la era de la quinta revolución industrial, se requiere un profundo cambio de perspectiva respecto a nuestro trabajo. Deberíamos enfocarnos más en el valor del trabajo y reafirmar que el dinero debe ser una herramienta, por su naturaleza, y no el fin en sí. Ante estos cambios sociales que se están experimentando en todo el mundo, la economía social, entendida como la economía centrada en las personas, ha aumentado los valores sociales y la solidaridad, además de sugerir alternativas y soluciones innovadoras.

**Wonjae Lee. Presidente de LAB2050. <http://en.lab2050.org>**

#### 2.2.3 Iniciativas femeninas para extender la red de protección social en Camerún: el caso de la asociación "Estrella"

Red nacional de la EES. Yaoundé, Camerún

Para hacer frente a sus necesidades de protección social, un grupo de mujeres de un barrio del Municipio del Distrito de Yaoundé IV decidió crear una asociación de ayuda mutua para su desarrollo socio-económico, denominada "Étoile". Esta asociación que empezó con 50 personas agrupa hoy a 305 mujeres adultas. Funcionan sobre la base de un ahorro colectivo a partes iguales, constituyen un capital, y desarrollan posteriormente actividades lucrativas. Los fondos recogidos les permiten hacer frente de manera equitativa a sus necesidades de protección social (compra de insumos agrícolas, escolaridad y obras escolares, sanidad, gastos funerarios, ceremonias importantes...) e inversiones comunitarias (limpieza de conductos, alumbrado).

**Elise Pierrette Memong Meno Epse Mpoung- Coordinadora RESSCAM - SG RAESS - <https://renapess.org/>**

#### 2.2.4 MARES Madrid: Ecosistemas urbanos resilientes para una economía sostenible

Ayuntamiento de Madrid. Madrid, España

MARES es un proyecto piloto innovador de transformación urbana a través de iniciativas de economía social y solidaria, de la creación de empleo de cercanía y de calidad y de la promoción de otro modelo de ciudad. MARES interviene en 4 distritos de Madrid cada uno de ellos centrado en un sector económico: Villaverde (Alimentación), Vicálvaro (Reciclaje), Puente de Vallecas (Movilidad) y Centro (Energía) así como un quinto sector transversal a todos los distritos, el sector de Cuidados. Laboratorios de Competencias Ciudadanas, Comunidades de Aprendizaje, Servicios de apoyo al emprendimiento colectivo, sensibilización, reutilización de espacios públicos sin uso, colaboración público-social y muchas más acciones configuran MARES.

**David Bustos. Subdirector General de Análisis socioeconómicos. <https://www.madrid.es/portal/site/munimadrid>**



## 2.3. Generación de fondos y otras herramientas para la creación y sostenimiento de las entidades de Economía Social

### 2.3.1 Fondo solidario para la promoción de la Economía Social y Solidaria en Corea

Asociación coreana de Gobiernos Locales en favor de la Economía Social y Solidaria.

El programa Remake City, Seoul comenzó el 19 de mayo de 2017 con la colaboración entre Crevisse Partners y el Gobierno Metropolitano de Seúl (SMG). La misión de este Programa es resolver los difíciles problemas sociales que se plantean en la ciudad de Seúl, mediante la inversión en empresas sostenibles por parte de empresas sociales y organizaciones sin ánimo de lucro. SMG es el principal financiador del Programa, mientras que Crevisse proporciona experiencia para seleccionar los proyectos adecuados, asignar los fondos y promover los equipos durante todo el periodo del programa. El objetivo del Programa es "duplicar los resultados", es decir, conseguir que con cada won surcoreano (KRW) que se destine se dupliquen los resultados teniendo en cuenta factores financieros, sociales y laborales.

**Young Kim. Director ejecutivo. <https://avpn.asia/organisation/association-of-korean-local-governments-for-social-economy-and-solidarity/>**

### 2.3.2 Instrumentos financieros del Chantier de la economía social y la inversión

Fiducia de la obra de la economía social. Montreal, Canadá

De la Idea a la acción. La colaboración rentable y multi-faceta de estos 3 fondos de inversión permitió implementar un conjunto de productos financieros que apoyan a las empresas de economía social. De manera complementaria, pueden soportar el análisis de la necesidad, la realización del plan de negocios, el lanzamiento y la expansión de las empresas. Gracias a la sinergia de su acción, puede desarrollarse una necesidad no colmada, definida por una colectividad en empresa de economía social. La colaboración entre las herramientas de la sociedad civil (Fiducia, RISQ) e institucional (IQ) pasa por inversiones conjuntas en las empresas con participación cruzada en su gobernanza recíproca.

**Jacques Charest. Director General. <http://fiducieduchantier.qc.ca/>**

### 2.3.3 Clubs de inversores para una gestión alternativa y local del ahorro solidario

Asociación de CIGALES de Bretaña. Rennes, Francia

Los clubes cigales (cigarras) son grupos de 5 a 20 ciudadanos que, durante un período de 5 años, ahorran cada mes fondos propios que les permiten entrar en el capital de empresas de utilidad social elevada o realizar préstamos solidarios ante pequeñas empresas locales. Comprometidos en una economía social y solidaria de proximidad, los clubes Cigales de Bretaña invirtieron entre 2010 y 2017 más de 2,1 M€ en la economía bretona.

**Marc Soudee. Presidente. <http://www.cigales-bretagne.org/>**

### 2.3.4 "The working world" un modelo innovador para financiar el movimiento cooperativo de los trabajadores

The working world. New York, EE.UU.

Esta iniciativa promueve un modelo de trabajo para la provisión del apoyo necesario –en términos de financiación pero también en cuanto a asistencia técnica– para que las sociedades de economía social puedan crecer y enfrentarse a los retos que ello supone. Normalmente estas medidas de apoyo no suelen estar disponibles en el sector financiero tradicional. Originado en Argentina para dar respuesta a las necesidades concretas de las empresas recuperadas tras la crisis de 2001-02, este innovador modelo de financiación ha sido trasladado a países como Nicaragua y posteriormente, en 2010, a Estados Unidos.

**Brendan Martin. Fundador y director. <https://www.theworkingworld.org/>**

## 2.4. Emprendimiento e Innovación Social

### 2.4.1 ¿Cómo pueden las ciudades fomentar el emprendimiento social y la innovación social para un crecimiento más inclusivo y sostenible?

Taller coordinado por OCDE. *Moderadora: Antonella Noya. Jefa de Unidad. Economía Social e Innovación*

La OCDE se centrará en aquellas ciudades que, mediante diferentes enfoques, están apoyando el desarrollo del emprendimiento social y la innovación social como vía para el crecimiento inclusivo y el desarrollo local sostenible. 2 conceptos: innovación social y emprendimiento social para crear una sociedad más inclusiva. ¿Por qué su ciudad decidió apoyar la innovación social y el emprendimiento social? Como ciudad, nos enfrentamos a muchos retos urbanos que no se pueden resolver por sí solos. El emprendimiento social pone el foco en la realización innovadora. Ellos (el gobierno local) querían establecer una cooperación con emprendedores sociales, creando una situación *win-win*, es decir, unas condiciones beneficiosas para todas las partes implicadas. Se trata de agrupar diferentes áreas de la política bajo una visión holística: acceso al mercado, finanzas... embajadores con grandes empresas y pymes. Es importante conectar expertos financieros con emprendedores sociales.

1. Sra. Ellen Oetelmans. Directora de programas en Amsterdam Impact. <https://www.amsterdam.nl/en/>
2. Sr. Pascal Isoard Thomas. Consejero técnico del presidente, Asuntos Sociales, Salud e Innovación Social en el Área Metropolitana de Lyon. <https://www.grandlyon.com/>
3. Sr. Lance McNeill. Director de programas dirigidos a pequeñas empresas en la ciudad de Austin-Texas. <http://www.austintexas.gov/>
4. Sr. Risto Raivio. Experto sénior en la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=656>

## 2.5. TALLER GSEF Jóvenes y Economía Social

### 2.5.1 Participación de los jóvenes en la economía social y solidaria (ESS): cómo han cambiado los jóvenes la sociedad a través de la ESS

Taller coordinado por GSEF. *Moderadora: Ariane Lim, PhilSEN/YSEN, Filipinas*

Es necesario que la Red por la ES gane escala, no se quede solo en lo local y alcance nivel mundial para incidir realmente en las políticas públicas. Este salto es muy importante. Es necesario facilitar trámites administrativos, y eliminar las desconfianzas y obstáculos políticos que se están poniendo para dar visados a personas jóvenes que están trabajando por mejorar sus países y se encuentran con administraciones que desconfían de su labor al considerar que una vez salgan fuera del país no regresarían. Ha habido 2 ausencias en el taller debido a estos motivos. Hay que abrir los movimientos a personas aún más jóvenes, recopilar estas iniciativas mucho antes para ver cómo hacer las cosas. Es necesario llegar a los institutos, incluso a primaria, puesto que hay desconocimiento para lograr que economía social se vea como algo interesante y crear cantera. Que niños y niñas tomen conciencia de los problemas que existen en sus comunidades, les ayuda a crear soluciones y estas personas serán mucho más conscientes de adultas, se convertirán en líderes sociales. Ser conscientes de la capacidad de cambio de los jóvenes, asumir la responsabilidad de lo que estamos construyendo: si se quiere ser parte del cambio, es necesario la implicación de los jóvenes en iniciativas sociales tanto locales como internacionales, aprovechando que todo está hiperconectado.

1. Sr. Laurent Levesque. Sección juvenil del Chantier de l'Économie Sociale, Canadá- <https://chantier.qc.ca/>
2. Sra. Tita Larasati. Líder del Foro creativo de la ciudad de Bandung (BCCF). Indonesia. <https://bandungcreativecityforum.wordpress.com/about/>
3. Sra. Awaali Shamim Namusisi. Consejera de juventud .Uganda
4. Sra. Ana Aguirre. Red de jóvenes cooperativistas europeos. España. <https://coopseurope.coop/policy-topic/youth>

## TALLERES SESIÓN 3

### 3.1. La Economía Social en las políticas públicas

#### 3.1.1 La experiencia de CITIES

C.I.T.I.E.S. Montreal, Canadá

C.I.T.I.E.S, el primer centro de transferencia internacional sobre economía social y solidaria (ESS), fue fundado en 2016 por gobiernos locales, la sociedad civil, organizaciones de ESS, e instituciones de educación superior de los territorios de Bilbao, Mondragón, Seúl, Barcelona y Montreal. Fomenta activamente el intercambio y el trato en el campo de la economía social y solidaria, facilitando la construcción conjunta de políticas públicas que la apoyen. Su objetivo es impulsar iniciativas de desarrollo territorial amplias, inclusivas y participativas, en las que la ciudadanía será el centro de cualquier decisión y proceso de desarrollo.

**Laura Espiau. Facilitadora de cooperación. <http://cities-ess.org/?lang=en>**

#### 3.1.2 Crecimiento de la economía social en Seúl a través de la colaboración público-privada

Gobierno Metropolitano de Seúl. Seúl, República de Corea

Gracias a los esfuerzos destinados por el SMG para establecer una estructura de gobierno participativa e iniciativas políticas que fomenten el ecosistema de la economía social de Seúl, en los últimos 5 años se han conseguido muy buenos resultados. Además de impulsar la participación de diversos agentes y establecer colaboraciones multisectoriales, el SMG está destinando sus recursos para crear ecosistemas de ES y apoyar diferentes políticas. La División de Economía Social en el Gobierno Metropolitano de Seúl (SMG), a través de la cooperación multilateral (instituciones públicas-privadas-comunidad), ha dirigido diferentes estrategias y esfuerzos para fomentar la economía social de Seúl, generando resultados tangibles en los últimos 5 años.

**Migyeong Kim. Director adjunto de la División de Economía Social. <http://english.seoul.go.kr/>**

#### 3.1.3 La Economía Social y Solidaria en las políticas públicas, ¿qué articulación hay entre la escala nacional y los diferentes niveles territoriales?

Red de colectividades territoriales por una economía solidaria- RTES. Lille, Francia

En Francia, las colectividades territoriales desarrollaron políticas de apoyo a la ESS a partir de los años 2000. La ley francesa sobre la ESS se adoptó en 2014 después de dos años de consultas y debates con los protagonistas. Esta ley permitió numerosas proyecciones para la ESS: definición del ámbito de la ESS y el concepto de utilidad social, estructuración, representación, promoción y financiación de la economía social y solidaria, desarrollo de la innovación social, aseguramiento de las subvenciones para las asociaciones, etc. También es una palanca para un diálogo profundo entre colectividades públicas. Innovación, investigación, salud, vivienda. A través del ejemplo francés, el RTES y el CNCRESS se proponen analizar las proyecciones y los frenos de la implementación de políticas públicas para el desarrollo de la ESS.

**Patricia Andriot. Vicepresidenta de RTES. <http://rtes.fr/>**

#### 3.1.4 Red de Ateneos Cooperativos para el Fomento de la Economía Social

Generalitat de Catalunya. Barcelona, Catalunya, España

Las sociedades modernas actuales otorgan una gran importancia a las instituciones de la economía social, cooperativa como generadoras de valores cívicos, comunitarios, de participación, solidaridad y compromiso social. El Gobierno de la Generalitat de Catalunya juntamente con las entidades públicas y privadas de la economía social, cooperativa y tercer sector, ponen en marcha la Red de Ateneos Cooperativos, concebida como el espacio de referencia en el impulso, la creación, el asesoramiento y el fortalecimiento de la economía social y cooperativa en cada territorio. La creación de empleo, el desarrollo territorial y el avance colectivo hacia una sociedad más justa, cohesionada y sostenible, son los objetivos principales del proyecto.

**Roser Hernández. Subdirectora General de Economía Social, Tercer Sector y Cooperativas. <http://treball.gencat.cat/ca/inici/>**

## 3.2. Emprendimiento e innovación social

### 3.2.1 Serenos Gijón S.L.L. un proyecto de innovación social articulado a través de la sociedad laboral

Serenos Gijón S.L.L. Gijón, España

El Servicio de Serenos Gijón tiene su origen en el año 1999, momento en el que se puso en marcha un plan de empleo municipal dirigido colectivos desfavorecidos (mujeres, parados de larga duración, inmigrantes) a través del cual, entre otros proyectos, se creó un servicio de Serenos que generó puestos de trabajo en el marco de los nuevos yacimientos de empleo, lo que situó a Gijón como la primera ciudad española en recuperar la entrañable figura del Sereno. Tras casi veinte años de funcionamiento el servicio de Serenos se ha consolidado en las noches gijonesas gracias a la colaboración económica de comerciantes, comunidades de vecinos y del Ayuntamiento de Gijón. Este nivel de colaboración público-privada ha generado unas cotas de financiación difíciles de alcanzar en un proyecto de interés social que, como el servicio de Serenos, conjuga la inserción laboral de colectivos desfavorecidos con la prestación de servicios a personas, a comerciantes, al turismo y a la ciudad.

**Miguel González-Administrador y Gerente. <http://serenosgijon.com/>**

### 3.2.2 Emprendimiento social, innovación social y desarrollo comunitario: un análisis comparativo de Wonju, Ansung y Hong Dong en República de Corea

Universidad de Yonsei. Wonju, República de Corea

En septiembre de 2017, un grupo de investigación del instituto IPAID en la Universidad de Yonsei puso en marcha un proyecto de investigación durante cinco años financiado por el Fondo de Investigación Nacional de Corea. Este proyecto tiene dos objetivos básicos: por un lado, recopilar diferentes tipos de datos sobre la comunidad, incluyendo entrevistas y datos de encuestas, para contribuir así a la creación de emprendimiento social, innovación social y desarrollo comunitario y crear una base de datos de investigadores, start-ups para empresas sociales y activistas de la sociedad civil en el campo del desarrollo comunitario; por otro, encontrar modos y caminos diversificados y relaciones dinámicas entre el emprendimiento social, la innovación social y el desarrollo comunitario.

**Moo-Kwon Chung, Catedrático de Políticas Públicas. [https://www.yonsei.ac.kr/en\\_sc/index.jsp](https://www.yonsei.ac.kr/en_sc/index.jsp)**

### 3.2.3 Coópolis. Ateneo Cooperativo de Barcelona. Creando Sistema económico desde la ciudad

Coópolis. Ateneo Cooperativo. Barcelona, Catalunya, España

Coópolis es un dispositivo de fomento y promoción de la Economía Social y Solidaria de la ciudad de Barcelona. En el marco de la red de Ateneos Cooperativos de Catalunya, se orienta prioritariamente a la creación de cooperativas, así como a la creación de puestos de empleo en cooperativas existentes. Situado en el complejo vecinal de Can Batlló, Coópolis promueve un ecosistema de actividad socioeconómica y formativa, de generación de empleo e impacto social. Un laboratorio para la intercooperación y el crecimiento económico local. Cuenta con nodos territoriales de colaboración con las redes de economía social y solidaria de distintos barrios de la ciudad.

**Hernán Córdoba. Responsable servicio de asesoramiento a entidades de la economía social <https://www.laciutatinvisible.coop/>**

### 3.3. Generación de fondos y otras herramientas para la creación y sostenimiento de las entidades

#### 3.3.1 El desarrollo de la Economía Social y Solidaria en la metrópoli de Abidjan: constataciones, especificidades, diagnóstico, perspectivas y propuestas

RIPESS. Abidjan, Costa de Marfil

Unos años después del final de la guerra civil, Abiyán es una megalópolis en plena reconstrucción, que tuvo que acoger a dos millones de desplazados internos procedentes de otras regiones del país. En este hervor social, varias iniciativas espontáneas (educación, inserción, valorización de los residuos, agricultura urbana comunitaria, cooperativas micro-comerciantes...) pretenden actuar juntas para hacer conocer mejor y desarrollar la ESS, y sobre todo evitar que se reproduzcan los errores del pasado. Están surgiendo nuevas soluciones, que permitirán contribuir en la recuperación del país a una escala más amplia.

**Philippe Kaminski. <http://www.ripess.org/continental-networks/africa-and-middle-east/?lang=en>**

#### 3.3.2 Laboral Kutxa y el Fondo de Inversiones Europeo: un caso de éxito

Laboral Kutxa. Mondragón, País Vasco, España

En el caso de LABORAL Kutxa, destacan prácticas de innovación como el acuerdo EaSI y la línea de financiación InnovFin para pymes.

Acuerdo EaSI como instrumento de garantía. ¿Por qué el instrumento de garantía EaSI? El Programa para el Empleo y la Innovación Social (EaSI) es un instrumento de financiación gestionado por el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), que forma parte del Banco Europeo de Inversiones (BEI). Su objetivo es promover máxima calidad y empleo sostenible, garantizar una protección social adecuada y digna, luchar contra la exclusión social y la pobreza y mejorar las condiciones laborales. Uno de los programas EaSI está dedicado al acceso a microfinanzas y al emprendimiento social en el marco de las microfinanzas.

**Oscar Muguerza. Director Desarrollo de Negocio Empresas. <https://www.laboralkutxa.com/es/particulares>**

#### 3.3.3 Sociedad de Garantía Recíproca referente en avales a empresas de Economía Social

Elkargi-SGR. Donostia-San Sebastián, País Vasco, España

Elkargi garantiza a las entidades de crédito la devolución de la financiación que otorgan a las empresas que avala, consiguiendo que todo proyecto empresarial viable consiga la financiación que necesita a la que no accede por sí solo (nuevos proyectos, no garantías, desconocimiento de la actividad a realizar). Mejorar las condiciones de la financiación: mayor importe y plazo, menor tipo de interés, costes, garantías. Elkargi paga los importes que no pueden atender las empresas (pérdida), contando con el apoyo del Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y del Gobierno de España a través de Compañía Española de Reafianzamiento, S.A. (CERSA)

Se produce un "efecto multiplicador de los recursos": una organización/institución que quiera apoyar a sus asociados o un colectivo, puede apoyar a Elkargi con 100.000 euros para compartir la posible pérdida facilitando financiación por más de 5.000.000 euros a las empresas que quiera apoyar.

**Laura Mata. Directora Comercial y de Oinarri Economía Social. <http://www2.elkargi.es/es/>**

#### 3.3.4 Tres fundaciones y una cooperativa financiera se unen para apoyar a las empresas de economía social en Quebec

Desjardins. Quebec, Canadá.

Haciendo de la inversión de impacto y la innovación su prioridad de acción, las Fundaciones J. W. McConnell, Saputo, Chagnon y la Caja de economía solidaria, se asociaron con el fin de desarrollar conjuntamente un programa de garantías de préstamos de 15 millones \$ para el sector de la economía social en Quebec. Las fundaciones asociadas actúan en garantía, permitiendo a la Caja de economía solidaria conceder préstamos a las empresas de economía social, que de otra forma no podrían acceder a los mismos. Además del apoyo esencial de las fundaciones asociadas, las empresas se benefician del acompañamiento especializado de la Caja de economía solidaria. Esta iniciativa destaca muy especialmente por el carácter inédito de la asociación.

**Dianne Maltais. Consejera principal, Innovación y finanzas solidarias. <https://www.desjardins.com/>**

### 3.4. El futuro del trabajo

#### 3.4.1 La contribución de la Economía Social al empleo

Taller coordinado por la OIT. Presentación de proyectos de la organización. *Moderador: Roberto di Meglio*

Contribuyendo al debate sobre el futuro del trabajo, en particular, sobre los beneficios que se pueden obtener gracias a la presencia más estructurada y extendida de organizaciones y empresas de economía social y solidaria, el taller analizará cuáles son las iniciativas (públicas y privadas) deseables para la creación de un ecosistema favorable para la ESS. El mundo laboral está inmerso en un proceso de cambio: debido a la tecnología, al cambio climático, la demografía, la globalización... ¿Por qué trabajar entonces en pro de la economía social? Porque ayuda a resolver 2 problemas relacionados con el empleo: la cantidad y la calidad. Es fundamental crear más y mejores puestos de trabajo. De hecho, en España e Italia, la ESS ayudó a crear nuevos empleos o a mantenerlos durante la crisis, a diferencia de lo que ocurrió en las empresas privadas tradicionales durante el mismo periodo. La economía social es una herramienta para la inclusión y la sostenibilidad. El programa PROMISE, por ejemplo, tiene un componente estratégico (marco jurídico, mecanismos financieros, políticas públicas, programas de apoyo y coaching, cultura de ESS); así como un componente territorial: análisis de cadenas de valor, estrategias locales para crear empleo digno, apoyo técnico y financiero, formación técnica y de gestión, espacios... Todos estos componentes convergen en un ecosistema que ha derivado en hasta 32 proyectos piloto y 400 puestos de trabajo directos (60% mujeres).

1. Sr. Gianluca Salvatori. Secretario general de EURISCE. <http://www.euricse.eu/>
2. Sr. Karim Toumi. Director del proyecto "PROMESS": Promoción de Organización y Mecanismos para la Economía Social y Solidaria en Túnez. [https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/projects/WCMS\\_532871/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/projects/WCMS_532871/lang--en/index.htm)
3. Juan Carlos Díaz Macías. Coordinador del área de programas multilaterales y desarrollo territorial. FAMSÍ. <http://www.andaluciasolidaria.org/quienes-somos/andalucia-solidaria>
4. Roberto di Meglio. Especialista técnico sénior en ILO. <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>

---

**2 Octubre / Martes**


---

<b>TALLERES SESIÓN 4</b>	
4.1.	INCLUSIÓN SOCIO LABORAL Y ECONOMÍA SOCIAL
4.2.	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
4.3.	MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
4.4.	UNRISD- LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA AGENDA 2030
4.5.	GSEF- TRABAJO DIGNO E INICIATIVA EMPRESARIAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL. Sesión dedicada a África
<b>TALLERES SESIÓN 5</b>	
5.1.	EXPERIENCIA DE ALIANZAS ENTRE ENTIDADES
5.2.	TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA SOCIAL
5.3.	COMPRA PÚBLICA Y CLÁUSULAS SOCIALES
5.4.	COMISIÓN EUROPEA- CÓMO Y CUÁNDO SE REFUERZAN LAS SINERGIAS ENTRE ECONOMÍA SOCIAL Y POLÍTICAS SECTORIALES
5.5.	OFICINA DE DEFENSA DEL COMERCIO JUSTO Y WFT
<b>TALLERES SESIÓN 6</b>	
6.1.	INCLUSIÓN SOCIO LABORAL Y ECONOMÍA SOCIAL
6.2.	EXPERIENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS VASCAS DE MODELOS DE GOBERNANZA
6.3.	ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL
6.4.	RIPESS- LA ECONOMÍA SOCIAL EN LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6.5.	GSEF- COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

## TALLERES SESIÓN 4

### 4.1. Inclusión socio laboral y economía social

#### 4.1.1 Tendiendo puentes entre la economía y la economía social

Groep Maatwerk. Tienen, Bélgica

Proponemos el modelo de emprendimiento social de las "empresas de trabajo personalizado" en Flandes. Este tipo de compañías son principalmente un lugar de empleo para personas con incapacidad laboral que desean trabajar, pero que no están, todavía no están o ya no están preparadas para trabajar en una empresa convencional. Siguiendo nuestro paradigma, tendemos puentes entre la economía social y la economía (convencional). Las empresas de trabajo personalizado no forman parte de una economía independiente, sino que operan en el corazón de una economía "convencional" que defendemos desde diferentes perspectivas. Nos fortalecemos mutuamente y creamos valor colectivo, aunque nuestros objetivos sean diferentes. El principal objetivo de las empresas de trabajo personalizado es integrar en la sociedad a personas con discapacidad laboral, a través del empleo.

**Stef De Cock. Asesor sénior. <https://www.groepmaatwerk.be/>**

#### 4.1.2 Inclusión de las personas socialmente vulnerables viviendo / trabajando juntas

Comité de organización de la red Gsef en Japón. Tokio, Japón

Desde que, en 1986, KYOUSEI Symphony creara un pequeño centro de trabajo para personas con discapacidad, hemos ido expandiendo nuestra actividad: actualmente, disponemos de 7 centros que dan empleo a 75 personas con discapacidad más grave. Para tal desarrollo, han sido indispensables los siguientes sistemas de apoyo público que hemos recibido por parte de los gobiernos locales: ① Sistema de apoyo social empresarial de la prefectura de Shiga. ② Sistema de apoyo mediante fondos destinados a centros de trabajo para que personas con discapacidad más grave sean contratadas como tipo A en la prefectura de Shiga. ③ Sistema de apoyo para ayudar a personas con discapacidad mental en la búsqueda de empleo en la ciudad de Otsu. A través de las actividades mencionadas, estamos contribuyendo a la integración de personas socialmente vulnerables, a reactivar la comunidad y a que los gobiernos locales tengan una actitud más abierta y más cercana respecto a la ciudadanía.

**Hitomi Nakazaki. <http://www.gsef-net.org/en>**

#### 4.1.3 Mejorando los procesos de acompañamiento a la inserción en las empresas de inserción vascas. Una experiencia de colaboración entre la Universidad y Gizatea

Gizatea. Bilbao, País Vasco, España

El objetivo primordial de las empresas de inserción es el de ofrecer un itinerario que posibilite la incorporación al mercado laboral de personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Una clave del éxito de dichos itinerarios, entendiéndolo en clave tanto cuantitativa (% de personas que se incorporan al mercado laboral ordinario una vez finalizado el itinerario) como cualitativa (mejora de la empleabilidad y de la calidad de vida de las personas) tiene que ver con el acompañamiento personalizado que se ofrece a las personas a lo largo de ese itinerario. Desde 2007 Gizatea colabora con la Universidad de Deusto y la Universidad del País Vasco, en el diseño y fortalecimiento de los procesos de acompañamiento.

**Leire Álvarez de Eulate. Gerente. <http://www.gizatea.net/>**

#### 4.1.4 Programa socio-laboral. Trabajo motor de oportunidades

Asociación Civil El Abrojo. Montevideo, Uruguay

Como organización orientada al desarrollo de procesos de autonomía creciente y transformaciones creativas en la sociedad, El Abrojo asumió un rol proactivo en la construcción de un país más justo e igualitario. En el Programa Socio Laboral nuestra misión es crear ciudadanía fortaleciendo el derecho de las personas. Apostamos al empoderamiento y la participación como motor para el desarrollo de las competencias personales que requiere el mundo del trabajo en este nuevo tiempo. Invertimos en la construcción de un ecosistema para dar oportunidades y compartir valores comunes para hacer frente a los retos de nuestro tiempo, con fuerte compromiso y resultados para crear un país más inclusivo; reconociendo como clave el valor de la ES.

**Beatriz Pons. Coordinadora de programas. <https://www.elabrojo.org.uy/>**



## 4.2. Emprendimiento e innovación social

### 4.2.1 Empresas sociales participativas y sindicatos

Grupo Terre. Lieja, Bélgica

Disponer de una gobernanza participativa en democracia directa no se inscribe en la lógica y el funcionamiento tradicional de la concertación social belga, lo que lleva a incomprensiones y tensiones entre la empresa social y las organizaciones sindicales. Por lo tanto, hemos construido una herramienta que explica la lógica participativa y abre un debate con las organizaciones sindicales. Tenemos la esperanza de encontrar un terreno de acuerdo para las próximas elecciones sociales en 2020.

**Xabier Roberti. Encargado de Misiones. <http://www.terre.be>**

### 4.2.2 La mutual de solidaridad y el desarrollo local

Colectivo de financiación popular (Kofip). Puerto Príncipe, Haití

La MUSO es un grupo de personas, 30 como máximo, en un municipio, que se conocen y deciden juntas ahorrar con el fin de lograr objetivos comunes. Después de un período de madurez, la MUSO crea un espacio de intercambio y concertación con las autoridades locales y los otros agentes de la sociedad civil para charlar y reflexionar sobre las orientaciones de desarrollo de la zona y reforzar a las autoridades locales con vistas a la gobernanza local.

**Jean Luckner Romulus. Coordinador de la Oficina nacional <http://www.kofip.org/kofip/>**

### 4.2.3 Proyecto MEGA: Promoviendo el emprendimiento migrante a lo largo de Europa

Garapen. Amorebieta-Etxano, País Vasco, España

El proyecto MEGA (Migrant Entrepreneurship Growth Agenda) pretende animar a ciudades, regiones y actores relevantes a establecer coaliciones a escala nacional capaces de promover un mayor apoyo al emprendimiento migrante. MEGA aboga por la sensibilización y la generación de debates sobre cómo promover de manera más eficaz el emprendimiento migrante en la Unión Europea. La red se compone de coaliciones de agentes interesados a escala nacional en Alemania, Francia, Italia y España, con el objetivo de diseñar acciones conjuntas que sirvan para intercambiar conocimiento y buenas prácticas entre actores de distintos países y realizar recomendaciones y propuestas a instituciones de la UE.

**Elisabet Urbieta. Gerente. [http://www.garapen.net/public\\_home/ctrl\\_home.php](http://www.garapen.net/public_home/ctrl_home.php)**

### 4.3. Monetización del valor social de las organizaciones

#### 4.3.1 Medida y evaluación del impacto de la economía social

TIESS. Montreal, Canadá

La evaluación y la medida del impacto social son términos que han sido objeto de muchos artículos desde hace unos años. ¿Pero de qué hablamos realmente? ¿Cuáles son los orígenes de estos conceptos? ¿Para quién, por qué y cómo se evalúa el impacto? ¿Cuáles son los protagonistas, métodos y experiencias que están en presencia? ¿Cuáles son las dificultades, los riesgos, las oportunidades, las tensiones y los retos para la economía social y el desarrollo de nuestros territorios? A partir del cotejo y la puesta en común de los planteamientos, experiencias, métodos, y herramientas existentes, el TIESS implementa un proyecto de transferencia, en colaboración con numerosas redes de la economía social.

**Émilien Gruet. Asesor en transferencia. <http://www.tiess.ca>**

#### 4.3.2 Monetización del valor social en las organizaciones de Economía Social. El caso de Navarra

GEAccounting. Bilbao, País Vasco, España

Respondiendo al creciente interés por la medición del valor social generado por las empresas y organizaciones, en el marco del Plan Integral de Economía Social de Navarra se pone en marcha un plan de acción plurianual para difundir e implantar la contabilidad social orientada a los stakeholders en entidades de Economía Social. A este fin se forma un equipo entre universidades, consultoras, entidades usuarias y Gobierno, que constituye un ejemplo de ecosistema colaborativo que ya ha obtenido sus primeros resultados.

**José Luis Retolaza. Director Científico. <http://www.geaccounting.org/>**

#### 4.3.3 Balance Social 2.0. Innovación y responsabilidad social en la rendición de cuentas

Fiare Banca Ética. País Vasco, Italia

Uno de nuestros principios inspiradores consiste en "la atención a las consecuencias no económicas de las acciones económicas". Por eso evaluamos nuestra actividad como cooperativa de crédito desde el punto de vista económico, social y medioambiental. Esto es, cada año no sólo presentamos el Balance del ejercicio sino también el Balance Social. Este espacio online está a disposición de personas clientes, socias y también abierta a la ciudadanía para que conozcan nuestra forma de trabajar como cooperativa, comprueben el impacto de nuestra actividad y participen en el objetivo de convertir Fiare Banca Ética en una entidad financiera mejor y capaz de generar cambio.

**Laura López Quintana. Responsable cultural. <https://www.fiarebancaetica.coop/>**

#### 4.3.4 Auditoría social de las entidades de economía solidaria en Euskadi

REAS Euskadi. Bilbao, País Vasco, España

El proceso de Auditoría Social consiste en un cuestionario de autoevaluación que analiza el comportamiento y la filosofía de las empresas que forman parte de la Economía Solidaria, y el grado de consecución de los 6 principios de la Economía Solidaria. Con ella, las entidades pueden plantearse objetivos de mejora y evaluar su evolución a lo largo de los años. La batería de indicadores de la AS de REAS Euskadi está compuesta por: 96 datos cuantitativos que mediante fórmulas se convierten en 85 indicadores cuantitativos y una Encuesta cualitativa de 48 ítems para personas trabajadoras y voluntarias.

**Amaia Naveda. Coordinadora de la auditoría social. <https://reasnet.com/intranet/>**

#### 4.4. La Economía Social en la Agenda 2030

##### 4.4.1 La Economía Social en la Agenda 2030: identificando metas, co-creando políticas

Taller coordinado por UNRISD- <https://www.unisdr.org/>

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): son universales, están basados en los derechos humanos, son inclusivos, indivisibles y transformativos. Los últimos dos conceptos están ligados también a la economía social y solidaria: indivisible (enfoque integrado) e instituciones en transformación. Co-creación de políticas públicas en Montreal: la fuerza de la SE en su capitanía para trabajar horizontalmente, creando redes de networking entre movimientos sociales. Y, verticalmente, con diferentes niveles de gobierno. A falta de coherencia entre las políticas a nivel local, regional y nacional, cada vez es más necesario avanzar en esta dirección. Las limitaciones radican más bien en la ausencia de voluntad política, son estructurales, institucionales y judiciales (en algunos casos). En Corea, por ejemplo, en cómo vincular la actividad de las empresas con los ODS, especialmente en el desarrollo de proyectos interinstitucionales y políticas en Seúl: Interacción entre los enfoques ascendente y descendente, enfoque de apoyo directo: alineación con las políticas del gobierno nacional. Se ha producido un cambio desde el apoyo directo (subsidios) al enfoque ecosistémico. Gran retorno social de la ESS (1300%), en comparación con las empresas con ánimo de lucro (71%). Solo el 0,5% del empleo total de Seúl se basa en la economía social y solidaria. Medidas: ¿Contribución de la ESS? Es todo un reto. En Quebec, han creado una guía de inversión social como herramienta para financiar a personas que proporcionan capital. Hay parámetros que son fáciles de medir, pero otros no. Se requiere una diversidad de indicadores.

1. Sra. Joannah Caborn Wengler. Asesora de comunicación en UNRISD
2. Sra. Marguerite Mendell. Directora del Instituto Karl Polanyi de Economía Política, Universidad de Concordia
3. Sr. Ilcheong Yi. Coordinador sénior de investigación en el Programa de Políticas Sociales y Desarrollo de UNRISD
4. Sr. Sergio Sandoval. Asesora de comunicación en UNRISD

#### 4.5 TALLER GSEF. Trabajo digno e Iniciativa empresarial para la inclusión social y laboral

##### 4.5.1 Trabajo digno y emprendimiento para la inclusión social y laboral en África

Taller coordinado por GSEF. Moderadora Laurence Kwark- Secretaria General de GSEF. Apertura: Sr. Jean Pierre Elong Mbassi-Secretario General de UCLG África

##### Perspectiva y política de los gobiernos locales sobre la Economía Social y Solidaria ESS para el trabajo decente y la inclusión social y laboral

Tradicionalmente la ESS en África estaba vinculada a las cooperativas agrícolas y eran percibidas como una herramienta de emancipación de las personas y de mejora de las condiciones de vida y de desarrollo de las comunidades en las que se insertaban. Eran agentes económicos dinámicos. Este posicionamiento ha cambiado desde los años 2000 y actualmente la ESS se percibe como un sector de reparación de daños de la globalización mundial. Lo que conlleva que las cooperativas sean vistas como una herramienta de lucha contra la pobreza. Se reclama la necesidad de pasar de nuevo de la ESS de reparación a la ESS de transformación.

1. Ciudad de Praia, Cabo Verde. Sr. Oscar Humberto Évora Santos, Alcalde
2. Ciudad de Bamako, Mali. Sr. Mahamane Toure, Director del Departamento de Desarrollo Social y Solidario
3. Distrito de Nakawa, Ciudad de Kampala, Uganda. Sr. Ronald Nsubuga Balimwezo, Alcalde

##### Importancia y rol de los agentes de Economía Social y Solidaria en África para el trabajo digno y la inclusión social y laboral y Desafíos y perspectivas de urbanización y creación de trabajo digno a través de la Economía Social y Solidaria a nivel local y nacional

En África el trabajo digno es algo excepcional. La mayoría de los trabajadores se emplean en la economía informal lo que conlleva que queden excluidos de los sistemas de protección social que pueden existir. Además la crisis financiera mundial en África ha tenido como consecuencia un aumento del desempleo. La ESS es un generador de puestos de trabajo, y cada vez existe una mayor conciencia en el continente de la importancia que puede tener en este sentido si se facilita un entorno favorable para ello a través de: capacitación para emprendedores, un marco legal favorable, fondos públicos que apoyen el emprendimiento especialmente entre los jóvenes y agentes institucionales que apoyen estas iniciativas.

4. CITI-HABITATM, Cabo Verde. Sr. Jacinto Santos
5. Espacio Marroquí de Economía Social y Solidaria y Medio Ambiente (EMESSE), Marruecos. Sr. Mohammed Salhi
6. División de Nakawa, Ciudad de Kampala, Uganda. Sra. Awaali Shamim Namusisi, Concejal de Juventud
7. POJeT La Plataforma de Organizaciones Juveniles de Toulépleu, Costa de Marfil. Sr. Fabrice Adelpe Balou
8. Plataforma de Agentes no Estatales, Senegal. Sr. Malick Diop
9. Red de Parlamentarios sobre Economía Social, Camerún. Sra. Elise Pierrette Memong Meno – Epse Mpoung

## TALLERES SESIÓN 5

### 5.1. Experiencias de alianzas entre entidades

#### 5.1.1 Feria Handi-Market en Bretaña y Pays de la Loire. Optimizar las compras profesionales socialmente responsables

Asociación Bsb-Laboss. Rennes, Francia

HANDI MARKET es una marca colectiva que pretende cambiar la mirada de los compradores profesionales privados y públicos sobre la oferta comercial de productos y servicios propuesta por las ESAT y las empresas adaptadas. Es decir, la oferta propuesta por empresas que emplean a más de un 80% de personas con minusvalía en todos los sectores de actividad económica. Desarrollado en las regiones de Bretaña y País del Loira, HANDI MARKET organiza cada dos años un salón B2B regional, así como encuentros profesionales en los territorios a lo largo del año. Participa en el desarrollo de una red de negocios local y socialmente responsable.

**Emmanuelle Fournil. Directora. <http://www.laboss.fr/>**

#### 5.1.2 Mutualismo, una respuesta integral a los desafíos del desarrollo

ODEMA. Buenos Aires, Argentina

La Unión del Sistema Mutual Mundial constituye, por su dimensión, la creación de una sinergia capaz de transformar un objetivo común, en realidades concretas de desarrollo compartido. Esta presentación pretende mostrar como el mutualismo, un sistema que propaga la ayuda mutua y solidaria entre sus miembros, trabaja en total complementariedad con los gobiernos y los Estados a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Sur-Sur.

**Norma Alicia Roulin. Directora oficina Ginebra y Abdelmuna Abdelmoumni. Vicepresidente. <http://www.odema.org/index.html>**

#### 5.1.3 Economía Social e iniciativa ciudadana al servicio de la transformación social

SAREEN SAREA. Bilbao, País Vasco, España

Presenta la contribución relevante y específica del Tercer Sector Social de Euskadi (TSSE) a la promoción de una sociedad cohesionada, inclusiva, solidaria y participativa, mediante la acción de una tupida red de entidades de intervención social, con un significativo impacto en la economía vasca (2,2% del PIB) y el empleo (36.000 empleos). Empresas y organizaciones de iniciativa ciudadana, de acción voluntaria, gobernadas y participadas por las propias personas, familias, colectivos y comunidades destinatarias de su intervención. Un sector que contribuye a extender el bienestar general en colaboración con otros sectores, especialmente el público, con el que ha venido cooperando en la construcción del Sistema Vasco de Servicios Sociales.

**Mikel Barturen. Coordinador General. <https://www.sareensarea.eus/es/>**

## 5.2. Transformación empresarial a través de la economía social

### 5.2.1 Emprendimiento Cooperativo en la Silver Economy, Socem Hub: Social Care & Entrepreneurship Hub

Grupo SSI. Bilbao, País Vasco, España

Grupo SSI se constituyó en el año 2015: SOCEM HUB: Social Care & Entrepreneurship Hub, con el impulso de la BEAZ, Diputación Foral de Bizkaia, para poner a disposición del ecosistema del emprendimiento de la CAE, el conocimiento tácito, más de 30 años trabajando en el ámbito de la atención a personas, y casi 2.200 personas destinatarias de nuestros servicios, y el conocimiento empírico, SSI cuenta con una unidad de I+D+i que pertenece a la RVCTI. A fecha de hoy más de 250 personas han recibido formación para la sensibilización hacia el sector: GO SOCIAL, 35 proyectos han sido mentorizados para llevarlos al mercado, 4 cooperativas han sido constituidas, y otros proyectos todavía están en proceso de maduración.

**Karmele Acedo.CEO. <https://grupossi.es/>**

### 5.2.2 Éxito de la transformación social a través de la profesionalización y dignificación del trabajo femenino

Ausolan S. Coop. Mondragón, País Vasco, España

La sociedad que dio origen a este grupo es AUZO LAGUN SOCIEDAD COOPERATIVA, fundada en 1969 por 17 mujeres que, lejos de aceptar su salida del mundo laboral como consecuencia de sus matrimonios, decidieron conciliar su vida laboral con la familiar, propiciando la creación de una cooperativa, de trabajo parcial, que diera servicio a las empresas de la zona de influencia prestando dos servicios necesarios: La alimentación a los trabajadores y la limpieza de las instalaciones. El grupo AUSOLAN está conformado por 12 sociedades, en las que trabajan más de 12.500 personas repartidas por toda España.

**María López. Directora Corporativa de Relaciones Institucionales, Servicios Jurídicos y Recursos Humanos. <https://www.ausolan.com/>**

### 5.2.3 Innovación y Compromiso Ambiental y Social desde la Sociedad Laboral

Kimu Bat. Azpeitia, País Vasco, España

La transformación de una empresa de sociedad convencional a sociedad de Economía Social donde las personas son a su vez propietarias del negocio ha posibilitado un nuevo estilo de liderazgo, un nuevo sistema de gestión, una cultura de corresponsabilidad y un sentido de pertenencia innovador y desconocido hasta la fecha para las personas que integran este proyecto. Se trata de un proyecto con alto compromiso ambiental y social con colectivos desfavorecidos y de poner en valor el proceso de transformación y los profundos cambios experimentados por este negocio y sus personas como consecuencia de convertirse en empresa de Economía Social.

**Iker Goikoetxea. Miembro del Consejo de Dirección. <https://www.kimubat.com/>**

### 5.2.4 Contribución de las cooperativas a la economía colaborativa

CECOP Confederación europea de cooperativas industriales y de servicios. Bruselas, Bélgica

La innovación digital y los profundos cambios que se están dando en la organización de la vida cotidiana de muchas personas están provocando una transformación radical también en la organización laboral. La economía digital puede facilitar la creación de empleo, pero también plantea cuestiones como la calidad del trabajo, el acceso a los derechos sociales o las desigualdades. ¿Cómo pueden las cooperativas aprovechar el potencial de la economía digital? ¿Cómo pueden las cooperativas implicadas en la economía colaborativa ser más que un espacio virtual para la colaboración y convertirse en un lugar imprescindible para compartir experiencias, conocimientos, y tener un impacto en el desarrollo local? Esas son las preguntas que nos gustaría responder a través de nuestra iniciativa.

**Giuseppe Guerini. Presidente. <http://www.cecop.coop/?lang=en>**

## 5.3. Compra pública y cláusulas sociales

### 5.3.1 Encuentro de negocios inclusivos: vinculación al mercado público

Agencia de desarrollo Conquito. Quito, Ecuador

La vinculación al sector público a través de Procesos de Contratación Pública Inclusiva fomentadas a nivel nacional, ha proporcionado que CONQUITO a través de herramientas como las Ferias Metropolitanas Inclusivas y Catálogo Dinámico Inclusivo, genere procesos de ENCUENTROS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, como estrategia de desarrollo económico que busca la democratización del presupuesto municipal, otorgando un espacio de concertación entre actores de la economía popular y solidaria en busca de oportunidades de mercado y las entidades municipales que requieren contratar bienes y servicios, esto gracias al marco de la política pública local Ordenanza Municipal No. 539

**Vanessa Rosero Mañay. Responsable de Proyectos de Economía Solidaria y Desarrollo Empresarial. <http://www.conquito.org.ec/>**

### 5.3.2 Cooperación entre SIAE (Estructuras de inserción para la Actividad Económica) para acceder a la compra pública

GIE Green. Bignay, Francia

Creado en 2011 y especializado en la valorización de los espacios naturales, hemos ampliado nuestro ámbito de intervención a otros sectores de actividad para proponer una oferta de servicios multisectoriales (espacios verdes, obra menor, carpintería, limpieza) a nuestros contratantes. GIE GREEN cuenta actualmente con 23 miembros y desarrolla dos conceptos: mutualizar y desarrollar la economía de las SIAE, miembros de la agrupación. Nuestro grupo de agentes de la Economía Social y Solidaria distribuido por zonas geográficas, oficios y/o problemática común constituye una verdadera oportunidad para mejorar las competencias y desarrollar actividades y empleos, especialmente en beneficio de las personas que se encuentran en situación de exclusión y viven en nuestros territorios. En efecto, un número importante de estructuras sufren de su tamaño reducido, su falta de medios y su aislamiento. A través de la cooperación y la mutualización, pueden implementar proyectos y procesos a los cuales no habrían podido acceder individualmente, en particular, con el fin de responder a los concursos públicos, integren o no cláusulas sociales. El GIE es portador de valores solidarios potentes, en particular en el marco de respuesta mutualizada a los mercados, implicando una responsabilidad compartida de las SIAE.

**Gabriel Grimaud. Encargado de misión de desarrollo económico. <https://www.greenpoitoucharentes.fr/le-green>**

### 5.3.3 ¡Hazlo local!, por la resiliencia económica

Locality. Londres, Reino Unido

Locality ha estado trabajando con seis autoridades locales del Reino Unido en una iniciativa de investigación aplicada durante 18 meses. El objetivo ha sido demostrar el impacto que el gasto público puede tener en la economía local y promover soluciones compartidas entre el gobierno local y las organizaciones comunitarias de economía social para la contratación pública. Este proyecto ha puesto de manifiesto el valor social y económico añadido gracias a la puesta en marcha de organizaciones locales de economía social, en un marco de resiliencia económica local desarrollado en colaboración con nuestro grupo director experto. Hemos influido directamente en la práctica de gobierno local de nuestros seis socios, para desarrollar prácticas que apoyen aún más la actividad local y aumentar la capacidad de las organizaciones comunitarias.

**Tony Armstrong. Director general. <https://locality.org.uk/>**

## 5.4. Cómo y cuándo se refuerzan las sinergias entre economía social y políticas sectoriales

Panel de discusión con representantes de autoridades públicas a nivel local nacional e internacional que trabajan en diferentes políticas sectoriales organizado por la Comisión Europea

Perspectiva de la UE sobre cómo promover la integración:

- La integración efectiva es la clave del éxito de las políticas de migración.
- Retos comunes, pero con diferentes enfoques: posibilidad de aprender mutuamente.
- Muchas prácticas exitosas e innovadoras.
- La integración es una cuestión transversal → enfoque intersectorial.

Políticas de desarrollo rural y economía social (ES):

- La agricultura y las zonas rurales son muy importantes para la ES.
- ES en el sector agrícola: cooperativas agrícolas, agricultura social, agricultura comunitaria, cultivos ecológicos.
- Las zonas rurales representan el 80% de la superficie y el 20% de la población. Esta política debería integrarse con otro tipo de políticas, incluida la ES.
- El desarrollo sostenible en las zonas rurales necesita crear sinergias con la ES.
- Es importante crear vínculos entre municipios para compartir recursos, conocimientos y buenas prácticas.
- Es importante tender puentes entre empresas tradicionales y la ES. Start-up que desean generar impacto social... clústeres sociales.
- Crear cooperativas en las que los trabajadores tengan el control.

## 5.5. Sesión organizada por Fair Trade Advocacy Office y World Fair Trade Organization

Taller coordinado por Fair Trade Advocacy Office y World Fair Trade Organization. <https://www.wto.org/>

Moderadora: María Ferrer (Caritas)

El comercio justo es una herramienta de transformación social importante que intenta mejorar las condiciones de vida de comunidades más desfavorecidas del planeta, y prioriza las personas y el medio ambiente frente al beneficio empresarial. Las características de este tipo de empresas son: (i) el cumplimiento de los derechos humanos, (ii) su modelo de negocio cuyo objetivo es maximizar las externalidades positivas de su actividad en el ámbito social y medioambiental, (iii) cuenta con proveedores que respetan el medio ambiente y los derechos humanos; (iv) el rol de las mujeres en este tipo de empresas es mayor que en las compañías tradicionales (el 75% de las productoras son mujeres) y ocupan más puestos de responsabilidad dentro del organigrama. Muchas de las empresas de comercio justo pertenecen a la ESS.

1. Sra. Carmen Rebollo Sánchez Directora General del Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid
2. Sra. Maria Youngsin Lim National Coordinadora de la Comisión de Comercio Justo de Corea
3. Sr. Erinch Sahan. Director general de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)

## TALLERES SESIÓN 6

### 6.1. Inclusión socio laboral y Economía Social

#### 6.1.1 La experiencia de Peñasal S Coop y sus empresas sociales y de inserción

Peñasal S.Coop. Bilbao, País Vasco, España

Presentación de la labor que desarrolla Peñasal, S.Coop. en la elaboración integral de itinerarios de formación que finalizan en la inserción socio-laboral, bien en el mercado ordinario o bien en las 9 empresas de inserción y sociales que promueve la propia cooperativa en los sectores de hostelería, metal, madera, climatización y confección textil. En el mencionado itinerario integral intervienen 3 ámbitos estrechamente relacionados entre sí, como son el educativo, el social y el del empleo. Remarcar la importancia de la persona y la necesidad de diseñar itinerarios personalizados integrales para garantizar inserciones socio-laborales exitosas y duraderas en el tiempo.

**David Tellería. Coordinador General. <http://www.grupopenascal.com/>**

#### 6.1.2 Proyecto de cooperación estatal AERESS-FAEDEI de formación de técnicos de acompañamiento a la inserción

AERESS-FAEDEI. Madrid, España

Iniciativa de cooperación estatal AERESS/FAEDEI para formar a los Técnicos de Acompañamiento de las Empresas de Inserción sobre los procedimientos de acreditación de la experiencia profesional de las personas en inserción. Las posibilidades de acreditarse son especialmente interesantes en España, donde más del 60% de la población activa no tiene certificado de su cualificación profesional. Para que las personas en inserción tengan más fácil el tránsito al mercado ordinario, es necesario que obtengan una titulación formal reconocida equivalente a la otorgada mediante la formación reglada, esta iniciativa ofrece técnicos las herramientas a trabajar con las personas en Inserción para llegar a acreditar.

**Lourdes Calabozo. Miembro de la Secretaría Técnica. <http://www.aeress.org/>**

#### 6.1.3 El efecto de la robotización y la automatización en las oportunidades de empleo y la gestión de empresas para las personas con discapacidad

Gureak. Donostia-San Sebastián, País Vasco, España

Ya hemos asumido que la robotización y la automatización han pasado de ser cosa del futuro a estar a la orden del día. Aunque históricamente los cambios tecnológicos no hayan impedido mantener las tareas ¿podemos decir lo mismo hoy en día? ¿Qué decir entonces de los Centros Especiales de Empleo, en los que la base del modelo de producción es convertir trabajos competitivos en tareas fáciles, repetitivas y con poco valor añadido? En GUREAK hemos decidido enfrentarnos a este reto, y tras un análisis llevado a cabo conjuntamente, hemos definido líneas de actuación concretas para que la robotización y la automatización pasen de ser una amenaza a ser una oportunidad.

**María Larraza. Directora de Marketing y Comunicación. <http://www.gureak.com/eu/>**

### 6.2. Experiencias y buenas prácticas vascas de modelos de gobernanza

#### 6.2.1 Gobernanza cooperativa: diagnóstico y planes de acción

HUHEZI-Universidad de Mondragón. Eskoriatza, País Vasco, España

El diagnóstico sobre gobernanza cooperativa que estamos realizando en las cooperativas del grupo MONDRAGON muestra la necesidad de que las dinámicas de gobierno, los mecanismos democráticos y los medios de participación sean renovados para dar una respuesta eficaz a las necesidades del complicado contexto de hoy en día vivimos. Las cooperativas son organizaciones que impulsan la práctica democrática en el entorno empresarial. El principal objetivo de esta iniciativa es renovar esa práctica e identificar y proponer nuevos rumbos. Para ello, estamos profundizando en las actividades avanzadas puestas en marcha en distintas cooperativas y recopilando cuáles son sus claves. Al mismo tiempo, identificamos las claves para un gobierno cooperativo adecuado.

**Miren Zufiaurre. Investigadora de LANKI. <https://mukom.mondragon.edu/lanki/es/>**

#### 6.2.2 La experiencia de gobernanza del proyecto Goiener

Goiener S. Coop. Ordizia, País Vasco, España

GOIENER es un proyecto cooperativo ciudadano de generación y consumo de energía renovable. El proyecto GOIENER, es un proceso en marcha, que se organiza de forma transversal a través de los grupos de trabajo, constituidos por personas voluntarias y trabajadoras, con carácter local o temático, que trabajan los procesos productivos y reproductivos, ejercen la toma de decisiones por consentimiento y proyectan su trabajo a través de diferentes entidades: una asociación y 3 cooperativas. Estos grupos permiten ejercer la gobernanza del proyecto GOIENER de una forma cohesionada, participativa e integradora.

**Erika Martínez. Responsable de comunicación. <https://www.goiener.com/>**

### 6.2.3 Transferencia de conocimiento de la Sociedad laboral a otras organizaciones para la mejora de la gobernanza y la gestión participativa

ASLE. Bilbao, País Vasco, España

Gobernanza democrática y gestión participativa son rasgos identitarios de las Sociedades Laborales. Si queremos avanzar hacia organizaciones basadas en la cooperación, codecesión y corresponsabilidad de las personas, la Sociedad Laboral juega un papel determinante como ejemplo de empresa democrática y participativa. Se trata de poner en valor los rasgos esenciales de la Gobernanza democrática y gestión participativa que caracterizan la Sociedad laboral y tender puentes hacia empresas no laborales que quieren humanizar sus modelos de gobernanza dando a las personas el protagonismo que les corresponde.

**Jone Nolte. Técnica del Área Jurídica y RSE. <http://asle.es/>**

### 6.2.4 Buenas prácticas de políticas públicas: las personas como eje de la organización

GEZKI-Universidad del País Vasco. Donostia-San Sebastián, País Vasco, España

Presentamos como iniciativa: una mesa redonda "Diálogos de participación de las personas en las organizaciones y su incidencia en el territorio". Se trata de una mesa redonda con la colaboración de Mondragon Unibertsitatea y Agintzari SCIS y el propio GEZKI Gizarte Ekonomia eta Zuzenbide Kooperatiboa Institutoa/Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social (UPV/EHU). Se prevé trabajar en torno a las buenas prácticas que se desarrollan en el territorio en lo que a la participación de las personas se refiere (ya sea por parte de entidades concretas como por parte de los poderes públicos), para posteriormente debatir entorno al desarrollo territorial y la participación de las personas en las empresas.

**Aitor Bengoetxea. Director. <https://www.ehu.es/es/web/gezki>**

## 6.3. Ecosistemas de innovación social

### 6.3.1 Construyendo un ecosistema de innovación social a través de la movilización de los grupos de interés: El caso de Quebec

Chantier de la Economía Social. Montreal, Canadá

La creación de Chantier, que reunió a numerosos agentes, incluidos sindicatos, grupos comunitarios, investigadores, así como redes sectoriales y territoriales de empresas de economía social que trabajaban en constante diálogo con el gobierno, permitió establecer y desplegar importantes innovaciones sociales para Quebec. Los excelentes resultados que se obtienen con este *brainstorming* colectivo son la prueba de que, por un lado, esta diversidad de agentes trabaja conjuntamente para ofrecer una respuesta innovadora a las necesidades sociales existentes; y, por el otro, que el proceso de co-creación iniciado por esta diversidad de agentes, incluido el gobierno, ha sido clave para identificar y desarrollar soluciones eficaces y sostenibles, con un impacto económico y social reconocido por todos.

**Béatrice Alain. Directora general. <https://chantier.qc.ca/>**

### 6.3.2 Plataformas en común: federar y mantener las plataformas basadas en el común

Universidad Paris-Dauphine. Paris, Francia

La economía de las plataformas cooperativas puede y debe ser plural. Junto a las plataformas capitalísticas, están surgiendo alternativas cooperativas/basadas en plataformas comunes; son más inclusivas, amplían su gobernanza a su comunidad, favorecen cooperaciones abiertas así como un reparto justo del valor entre el conjunto de las partes involucradas. Las Plataformas en común tienen por objeto desarrollar una comunidad y un objetivo común en torno a estas nuevas plataformas numéricas. Animamos a una comunidad de plataformas cooperativas/basadas en los objetivos comunes, documentamos sus prácticas y creamos un lugar de conocimientos y soluciones colectivas.

**Guillaume Compain. Estudiante en Doctorado en sociología. <https://www.dauphine.fr/fr/index.html>**

### 6.3.3 Cigondewah Fashion Village Lab: pilotando un ecosistema de economía creativa de ciclo cerrado para la industria de la moda

Bandung Creative City Forum. Bandung, Indonesia

La iniciativa Fashion Village Lab (FVL) inició su andadura en 2014 con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades locales en Cigondewah, subdistrito de Bandung, conocido por su producción de marcas y fábricas de ropa multinacionales. Se empezó investigando y mapeando los potenciales y capacidades de la zona, para continuar con experimentos, conceptos y prototipos de soluciones que dieran respuesta a los problemas medioambientales locales. Todo ello en constante contacto con las partes interesadas locales. En su último año, la FVL va a intentar crear un ecosistema de economía creativa de bucle cerrado para la industria de la moda, donde las actividades económicas prosperen a la vez que se mantengan las cualidades ecológicas y sociales.

**Dwinita Larasati. Secretaria general. <http://www.bandungcreative.id/>**



### 6.3.4 Plan director de innovación social para el empleo

Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, España

El Plan de Innovación Social para el Empleo de Sevilla supone el primer plan de estas características. Se despliega en una serie de propuestas que pretenden optimizar el uso de las infraestructuras y los recursos municipales, para ponerlas al servicio de las necesidades de la ciudadanía. Recuperación de espacios, cesión de usos, reformulación de usos etc. Siempre desde una apuesta por el concepto de proximidad, con los barrios y los distritos como verdaderos aliados y protagonistas catalizadores de las acciones. Todo ello desde el fomento y el apoyo a una nueva economía plural transformadora (plural no solo por la diversidad de actividades, sino por la diversidad de enfoques económicos).

**David Pino. Director de Innovación y Economía Social. <https://www.sevilla.org/>**

## 6.4. La Economía Social en los objetivos de la agenda del desarrollo sostenible

### 6.4.1 Uniendo lo local y lo global

Taller organizado por RIPESS

RIPESS es una red global para la promoción de la economía social y solidaria como alternativa de transformación para la economía. Ejes de trabajo: desde el nivel local al global, alianzas y convergencias e intercooperaciones en temas específicos. Conseguir el nivel de desarrollo sostenible establecido en la Agenda 2030. La articulación entre local, regional, nacional e internacional debe ser eficaz; desde lo local a lo global, y no desde lo global a lo local. El taller se centrará en estos 3 elementos, recogidos en la descripción del subtema: Promover el conocimiento sobre la economía social (ES) y consolidar sus redes. Apoyar el establecimiento de un entorno institucional y jurídico favorable para la ES, garantizando la coordinación de los esfuerzos internacionales y creando y fortaleciendo diferentes alianzas en pro del sector.

1. Sr. Yvon Poirier. RIPESS Québec. <http://www.ripess.org/continental-networks/north-america/?lang=en>
2. Sr. Denison Jayasooria. Red Asiática de Economía Social y Solidaria en Kuala Lumpur. <http://www.ripess.org/continental-networks/asia/?lang=en>
3. Sr. Madani Koumaré. Red Africana de Economía Social y Solidaria en Bamako
4. Sr. Carlos de Freitas. Director de programas. FMDV. Fondo Mundial para el Desarrollo de las Ciudades. París. <http://www.fmdv.net/>

## 6.5. Taller GSEF. Cooperación Internacional y Desarrollo Sostenible e Inclusivo a través de la Economía Social

Taller coordinado por GSEF. Moderador Paul Ortega- Director General de la Agencia Internacional de Cooperación para el desarrollo del Gobierno Vasco.

La cooperación internacional dirigida al desarrollo y al fomento de la ESS tiene un impacto alto en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas. En el caso de los fondos europeos de cooperación de la UE existe un problema básico: el déficit de herramientas técnicas para conocer los proyectos de ESS en los territorios beneficiarios que permitan garantizar que la financiación llegue a aquellos proyectos que tienen un impacto más relevante, es decir que lleguen al "buen lugar". Existe un desconocimiento y lejanía de estos fondos de financiación europeos hacia las entidades de ESS del territorio. Normalmente estas entidades son pequeñas operadoras, que en ocasiones pertenecen a la economía informal, lo que les dificulta el acceso a estos fondos, que en contraposición están diseñados y dirigidos para la financiación de grandes proyectos de desarrollo. En América Latina los estados no han fomentado el desarrollo de la ESS, históricamente y en la actualidad ha existido cierta hostilidad institucional hacia las iniciativas autogestionadas y participativas, lo que ha limitado su expansión. Además es necesario un aumento y mejora de la educación universitaria en el ámbito del emprendimiento y de la ESS.

1. Sr. Munchan Yi - Korea Telecom. <https://roaming.kt.com/rental/eng/main.asp>
2. Sr. Jean Luis Bancel- Presidente de Crédit Cooperatif. <https://www.credit-cooperatif.coop/Institutionnel>
3. Sr. Ronal Nsubuga Balimwezo- Alcalde del Distrito de Nawaka. Kampala. Uganda
4. Sr. William J. Moreno. Director de Cooperación y Relaciones Nacionales e Internacionales. Ate. Lima. Perú. <http://www.muniate.gob.pe/ate/principal.php>

<b>TALLERES SESIÓN 7</b>	
7.1.	LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
7.2	EDUCACIÓN, JÓVENES Y TECNOLOGÍA
7.3.	LA ECONOMÍA SOCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS PROCESOS POST-CONFLICTO
7.4.	UCLG-SESIÓN DE APRENDIZAJE SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA ALCANZAR EL OBJETIVO 12 DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<b>TALLERES SESIÓN 8</b>	
8.1.	LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
8.2	TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES
8.3.	LA ECONOMÍA SOCIAL EN LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
8.4.	INAISE-GENERACIÓN DE FONDOS Y OTRAS HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE LAS ENTIDADES
<b>TALLERES SESIÓN 9</b>	
9.1.	ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN ENTRE GOBIERNOS LOCALES Y AGENTES DE ECONOMÍA SOCIAL
9.2	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
9.3.	ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL
9.4.	COMISIÓN EUROPEA- LA ECONOMÍA SOCIAL A NIVEL LOCAL
9.5.	LKS-ALECO- LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL PROCESO DE PACIFICACIÓN DE COLOMBIA

## TALLERES SESIÓN 7

### 7.1. La Economía Social en las políticas públicas

#### 7.1.1 Permeabilización de las políticas públicas hacia la Economía Social a través de la estructuración de la relación con agentes de la Economía Social

Ayuntamiento de Madrid. Madrid, España

Se trata de concienciar al conjunto de actores institucionales del valor e importancia de la Economía Social como modelo económico, y no solo económico, que ha de inspirar el conjunto de políticas públicas a desarrollar por el Ayuntamiento de Madrid. Transversalizar y hacer partícipes al conjunto de la institución municipal en la co-creación de las políticas públicas de forma que los valores democráticos y la apuesta por la sostenibilidad social, económica y medioambiental, situando a las personas en el centro de todas las políticas, sea asumido e interiorizado por todas las personas que trabajan en la institución municipal. Para ello se ha articulado una estrategia integral, a través de la Estrategia de Economía Social y Solidaria. La estrategia de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y los agentes de la economía social en el municipio se articulan a través de tres mecanismos:

- a- El Consejo Consultivo de la ESS.
- b- Las mesas territoriales de articulación de la ESS
- c- Convenios y subvenciones que fomenten la intercooperación entre empresas y entidades de la ES.

**Bernardino Sanz. Director General de Economía y Sector Público <https://www.madrid.es/portal/site/munimadrid>**

#### 7.1.2 El Empleo con apoyo como herramienta de inclusión laboral en entornos ordinarios de personas con discapacidad

EHLABE. Vitoria-Gasteiz, País Vasco, España

Las entidades sociales y de la economía social de EHLABE y del ForoEca Euskadi llevan gestionando acciones y proyectos específicos de inclusión sociolaboral en empresas ordinarias desde la década de los noventa, con un denominador común, la metodología del Empleo con Apoyo. A partir del año 2014, y con la puesta en marcha por parte de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo de una Convocatoria pionera de inclusión laboral de personas con discapacidad a través de la metodología del empleo con apoyo, la CAPV viene siendo referente estatal en el impulso, promoción y colaboración con las entidades sociales de la economía social.

**Pablo Moratalla. Coordinador. <http://www.ehlabe.org/es/portada/>**

#### 7.1.3 Plan de innovación social 2018-2021 de la ciudad de Montreal

Ayuntamiento de Montreal. Montreal, Canadá

En 2018, la Ciudad de Montreal adoptó su Plan de acción en innovación social 2018-2022, que reconoce el papel clave de la economía social y la innovación social para el desarrollo económico, social y cultural de la metrópolis. Al ser portadora de una visión de la innovación social afianzada en la iniciativa colectiva y con un alcance transformador, la Ciudad de Montreal se centra en favorecer un ecosistema que permita desplegar la innovación social y sus procesos. Se propone reconocer la innovación social y sus empresarios procedentes de los sectores privados o colectivos, y reforzar la participación de la economía social en los mercados públicos. Para ello, tiene previsto adoptar medidas de financiación, flexibles y adaptadas.

**Cécile Vergier. Comisaria responsable del desarrollo económico. <http://ville.montreal.qc.ca/portal/>**

#### 7.1.4 Moneda social MUMBUCA

Ayuntamiento de Maricá. Maricá, Brasil

La Moneda Social Mumbuca, es la primera Moneda Social con tarjeta de débito de Brasil, fue implantada. Hoy transfiere 110 Mumbucas equivalente a R \$ 110 (32 Euros), casi el 10% del salario mínimo brasileño a más de 15 mil beneficiarios en Maricá. Este programa de "finanzas solidarias" es una importante herramienta de calentamiento de la economía local y de lucha contra la pobreza. La Moneda Mumbuca es responsable de generar puestos de trabajo y renta, y que actualmente su inversión municipal mensual es de más de R \$ 1,4 millón. En total son cuatro los programas que forman parte de esa economía popular y solidaria. Renta Mínima Mumbuca (el mayor de los cuatro), Renta Mínima Joven Solidario, Renta Mínima Gestante y el Renta Básica Ciudadanía. Para 2018 el desafío es consolidar la Renta Básica Ciudadanía y realizar mejoras en el sistema ya existente como la implantación de tarjetas con chip, por ejemplo, aumentando aún más la seguridad y los servicios disponibles para los beneficiarios.

**Diego Zeidan, Secretario económico. <https://www.marica.rj.gov.br/category/estrutura/secretarias/economia-solidaria/>**

## 7.2. Educación, jóvenes y tecnología

### 7.2.1 El papel de las ciudades en la reducción del éxodo rural y la inmigración clandestina de jóvenes: el camino del emprendimiento social

RENAPESS Mali. Bamako, Mali

El proyecto interviene en Bamako que es la primera ciudad de destino de los jóvenes en éxodo rural y también la primera etapa de todos los candidatos a la inmigración. Bamako es una cuenca de la economía informal dominada por los jóvenes en éxodo rural, candidatos a la inmigración y jóvenes emigrantes retornados. En 2015, Malí registró a 376 jóvenes candidatos a la inmigración que murieron ahogados en el Mediterráneo. La promoción del empresariado social en Bamako es una estrategia operativa que permite: facilitar la transición de los jóvenes trabajadores de la economía informal que constituyen "un rompecabezas serio" para las ciudades hacia la economía social y solidaria, a través de las formas de organización que les son propias; controlar el éxodo rural y la inmigración de los jóvenes y mejorar las ofertas de productos y servicios en los sectores de suministro, saneamiento, edificios y obras públicas, salud y educación comunitaria.

**Madani Koumaré. Presidente. <https://renapess.org/>**

### 7.2.2 Gazteability, oportunidades laborales para jóvenes con discapacidad intelectual

Lantegi Batuak. Bilbao, País Vasco, España

Gazteability se pone en marcha en 2015 con el objetivo de facilitar itinerarios formativos, apoyo individualizado y prácticas no laborales para personas con discapacidad intelectual menores de 30 años en situación de desempleo. Gracias a él, 150 jóvenes han iniciado ya el itinerario con una formación en competencias clave de adaptación al empleo. Además 14 personas con discapacidad intelectual de Lantegi Batuak realizarán este año prácticas profesionales en el extranjero, encuadradas en el programa KA1 Erasmus Plus. La realización de estas prácticas laborales en el extranjero supone para las personas con discapacidad intelectual, además de una importante experiencia vital, una oportunidad de completar su formación en empresas ordinarias, fuera del ámbito de un centro especial de empleo.

**Jugatx Menika. Responsable del área de Formación y Desarrollo. <http://www.lantegi.com/>**

### 7.2.3 Introduciendo la Economía Social en la Formación Profesional

Economistas sin fronteras. Bilbao, País Vasco, España

El proyecto "Formación Profesional por el Desarrollo Humano Sostenible" tiene la finalidad de contribuir a la construcción de un modelo de formación profesional donde los espacios educativos formales e informales incorporen de manera sinérgica la promoción de la teoría y praxis del Desarrollo Humano Sostenible con el fin de que la comunidad educativa de FP de Euskadi adquiera capacidades, herramientas y espacios de acción transformadores que contribuyan al ejercicio de los derechos humanos, con proyección a medio plazo y efecto multiplicador en la ciudadanía.

**Patricia Solaun. <https://ecosfron.org/euskadi/>**

### 7.2.4 Empresas sociales eco-friendly

Human Resource Development Foundation. Kanchipuram, India

La fundación HRDF va a poner en marcha un programa formativo sobre el desarrollo de competencias para la vida, dirigido a los grupos más desfavorecidos de las zonas rurales. Esta formación para desarrollar habilidades se impartirá por personas migrantes y mujeres jóvenes desempleadas del entorno rural. Mediante esta medida, la HRDF pretende crear empleos estables y reducir la tasa de desempleo. La fundación está trabajando también para generar un modelo adecuado que valore la experiencia y habilidades de las personas expertas, mejorando así su situación laboral. Además, se ha encargado de facilitar un proyecto de innovación social para empoderar a las personas más desfavorecidas en empresas sociales respetuosas con el medio ambiente (producción ecológica de alimentos). Se trata de un modelo con base empírica de la federación de agricultura orgánica y cooperativa promovido por más de 2.000 agricultoras.

**Sita Bohara. Directora. <http://hrdfindia.com/>**

### 7.3. La Economía Social y su contribución a los procesos post-conflicto

#### 7.3.1 Innovación social y empresa social para la construcción de la paz: Lecciones aprendidas de las experiencias internacionales en los escenarios del proceso de paz

Swarthmore College. Swarthmore, (PA) USA.

En el verano de 2016, el Banco Mundial encargó a un pequeño grupo de investigadores y académicos que realizaran un informe con el objetivo de "comprender el papel de la innovación social en los escenarios del proceso de paz y sus implicaciones para la oportunidad histórica que Colombia tiene por delante". El informe titulado "Republic of Colombia: Social Innovation for Peace Building in Colombia; Learning for international experiences in peace process scenarios", comparte perspectivas, experiencias y lecciones aprendidas en diferentes regiones que han salido de un conflicto, como Irlanda del Norte, Uganda, Albania y la República Democrática del Congo, para trasladarlas al acuerdo de paz y al proceso de paz en Colombia

**Denisse Ann Crossan. Catedrática de Emprendimiento Social. <https://www.swarthmore.edu/>**

#### 7.3.2 La Economía Social y Solidaria en el proceso de paz de Colombia

Convergencia Alternativa Social y Solidaria por la Paz. Colombia

Convergencia Alternativa Social y Solidaria por la Paz es una iniciativa que busca como su nombre indica la convergencia con diferentes organizaciones de la economía social y solidaria nacional y urbana, así como del sector rural y campesino, en condiciones de equidad partiendo del reconocimiento de su cultura y autonomía. Esta iniciativa en construcción, nos convoca para acompañar la implementación del Acuerdo entre las FARC-EP y el gobierno, donde se establece el fomento de la economía solidaria y de la agroecología. Teniendo en cuenta la situación actual en Colombia es necesario dar a conocer una serie de reclamaciones o demandas cuyo objetivo es favorecer y asentar el proceso de paz en el país. Las cuestiones centrales son: abordar una auditoría internacional frente a los recursos de cooperación para garantizar su pleno rendimiento y destino hacia el objetivo al que se destinan. Es imprescindible contar con el compromiso de las Fuerzas Militares de Colombia y acciones de Gobierno y de Estado para proteger a líderes sociales y evitar más violencia. Hay que retomar el espíritu de los acuerdos de la Habana, el "Acuerdo final para la finalización del conflicto". Y por último señalar la importancia de la cooperación directa o con alta incidencia de las Organizaciones Sociales y Ecomun, la cooperativa fundada por las FARC.

**Alfredo Cadena Grupo coordinador de la Convergencia y César Díaz. Director Ejecutivo CIMA**

### 7.4. Sesión de aprendizaje sobre economía circular para alcanzar el Objetivo 12 de Desarrollo Sostenible (ODS)

Taller organizado por el Comité de Desarrollo Local de UCLG

Se presentan proyectos ligados a la economía circular en el sector de la gestión de residuos, aseguramiento de la producción y consumo sostenible. La economía circular y las organizaciones de economía social y solidaria que la impulsan son modelos más justos y equitativos de organización para producir bienes y servicios. La economía circular es un modelo de negocio y un nuevo modelo de producción y prestación de servicios que encaja a la perfección con los principios de la Economía Social y Solidaria. Es necesario buscar otro paradigma de producción y consumo, por lo que se está trabajando desde lo local en adoptar formas híbridas en las que esté presente la ciudadanía en los servicios esenciales. Teniendo en cuenta en todo ello el enfoque territorial, ya que significa dar voz a los actores locales y compartir y colaborar estrategias de adopción de nuevos patrones de producción y consumo tan necesarios para trabajar en el cumplimiento de los ODS.

1. Sra. Sara Hoeflich.- UCGL. <https://www.uclg.org/es>
2. Sr. Juan Carlos Díaz- FAMSÍ- <http://www.andaluciasolidaria.org/>
3. Sr. Javier Quijada- SADECO <https://www.sadeco.es/>
4. Sr. José Luis Sánchez. Red andaluza de Economía Solidaria. <https://www.economiasolidaria.org/reas-andalucia>
5. Sr. Roberto Di Meglio. Conclusiones

## TALLERES SESIÓN 8

### 8.1. La Economía Social en las políticas públicas

#### 8.1.1 Finanzas éticas uno de los ejes clave de las políticas públicas

Ayuntamiento de Barcelona. Barcelona, Catalunya, España

Desde Ajuntament de Barcelona se está llevando a cabo, dentro del marco de coproducción de políticas públicas locales y de corresponsabilidad, para promocionar y reforzar la Economía Social y Solidaria en la ciudad de Barcelona, seis líneas de trabajo, una de las cuales es la financiación. El actual gobierno local de Barcelona está realizando acciones conjuntas con las principales entidades de finanzas éticas, la ciudadanía y las entidades sociales, así como pequeñas y medianas empresas que tienen presencia en la ciudad. Todo ello con el doble objetivo de cambiar la concepción de acceder a fuentes de financiación externas y mejorar las propias condiciones de acceso a la misma.

**Marina Gilaberte-Ferrús. Consultora social. <https://ajuntament.barcelona.cat/en/>**

#### 8.1.2 Política sobre la sociedad civil y la economía social: un enfoque ascendente

Región Örebro. Örebro, Suecia

La provincia de Örebro ha adoptado su primera política sobre sociedad civil y economía social, cuyo principal objetivo es fortalecer la participación y la influencia de la sociedad civil y la economía social en cuestiones como el desarrollo regional y el crecimiento regional. Representantes del ámbito de la economía social y otros sectores de la sociedad, varios de ellos involucrados en la alianza para la innovación social, han colaborado de forma activa en el desarrollo de esta política.

**Anders Bro. Gerente de desarrollo. <https://www.regionorebrolan.se/en/>**

#### 8.1.3 Herramientas para el impulso de políticas públicas locales desde la economía solidaria

REAS Euskadi. Bilbao, País Vasco, España

Desde el año 2016, REAS Euskadi viene trabajando en el impulso de políticas públicas desde la óptica de la economía solidaria. Desde la perspectiva de la transformación de los territorios y la promoción de un desarrollo local alternativo (humano, social y sostenible), ha realizado un trabajo de interlocución con instituciones públicas locales, partidos políticos y otras organizaciones. Cabe destacar la creación de herramientas útiles para el trabajo institucional local: un manual práctico de políticas locales basadas en la economía solidaria y un portal web con mapeos de iniciativas locales e internacionales y diversos recursos documentales para este trabajo.

**Zalaoa Pérez Hernandez. Responsable del área de investigación, formación y sensibilización. <https://www.economiasolidaria.org/reas-euskadi>**

#### 8.1.4 Mecanismo ciudadano de evaluación participativa de las políticas públicas

Plataforma de los protagonistas no oficiales. Dakar, Senegal

L'Université des Acteurs non Etatique (La Universidad de los Protagonistas no Estatal) es un marco de diálogo, reflexión, reparto, intercambio y mutualización de las prácticas entre los distintos protagonistas no estatales, el Estado, las colectividades territoriales y los socios al desarrollo. Ofrece la oportunidad de contribuir a reforzar la calidad de la participación de los protagonistas no estatales en las políticas públicas y, así, consolidar la democracia, el Estado de Derecho y la buena gobernanza en nuestra sociedad y nuestras instituciones. Permite realizar el seguimiento social de la implementación de las políticas públicas en cada región y recoger las contribuciones sobre las políticas nacionales y estrategias locales en los distintos sectores de desarrollo.

**Malick Diop. Coordinador. <http://www.platorme-ane.sn/>**

## 8.2. Territorios socialmente responsables

### 8.2.1 Label “Lyon, ciudad equitativa y sostenible”. Una marca única en Europa para promover el consumo responsable

Ayuntamiento de Lyon. Lyon, Francia

¡Único en Europa! El ayuntamiento de Lyon desarrolla desde 2010 una etiqueta territorial cualitativa. ¿Objetivo? Recompensar las estructuras locales más comprometidas con el consumo responsable y la responsabilidad empresarial de las organizaciones. Más de 220 asociaciones, cooperativas, empresas sociales, comercios, acontecimientos se reúnen en un verdadero club. El club LVED, animado por el municipio, crea sinergias y desarrolla proyectos colectivos, dentro de un planteamiento de progreso continuo. La etiqueta LVED es LA marca cualitativa para los consumidores responsables.

**Dounia Besson. Adjunta al alcalde encargada de la Economía social y solidaria. <https://www.lyon.fr/>**

### 8.2.2 Reutilizar y reciclar, las empresas sociales como socias de los entes locales y regionales para la implementación de modelos de negocio de economía

Rreuse. Bruselas, Bélgica

RREUSE es una red que representa los intereses de aproximadamente 1.000 empresas de economía social en 23 países de Europa y se dedica a los sectores de reutilización, reparación y reciclaje. La red RREUSE reúne a unas 140.000 personas de empresas sociales locales, que reivindican su visión de economía circular mediante la recogida de artículos usados (ropa, aparatos eléctricos, muebles y otros objetos reutilizables) para llevarlos al mercado de segunda mano o evaluar si es factible reciclarlos o no. Este tipo de iniciativas se combinan con la reinserción de grupos de personas en riesgo de exclusión social. RREUSE centra su atención en promover un marco político que permita el desarrollo de empresas sociales activas en la reutilización, reparación y reciclaje.

**Nina Monjean. Responsable de políticas de bienestar social. <https://www.rreuse.org/>**

### 8.2.3 El papel de GSD (Gredos San Diego) en el desarrollo socioeconómico de la Reserva de la Biosfera Sierra del Rincón (Comunidad de Madrid)

GSD cooperativa. Madrid, España

GSD gestiona desde 2013 junto con la cooperativa Helechos (6º principio) el Programa de Formación, Promoción, Dinamización y Divulgación Ambiental en la Reserva de la Biosfera Sierra del Rincón de la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, (7º principio cooperativo). Los objetivos fundamentales del programa son la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural de la zona, el desarrollo de programas de comunicación y educación ambiental dirigidos a la población local y no local, así como la dinamización socioeconómica de la zona, fomentando la generación de empleo y el establecimiento de población en el territorio. GSD desarrolla autoempleo, cooperativas, empleo verde.

**Marta López Abril. Responsable del Departamento de Medio Ambiente. <https://www.gsdeduccion.com/>**

### 8.2.4 Huerto Roma Verde Comunidad Civilizatoria

La Cuadra Provoca ciudad Ac. Ciudad de México, México

Huerto Roma Verde se encuentra en el corazón de la Ciudad de México, nace en 2012 como resultado de la organización comunitaria que decidió rescatar un terreno de casi una hectárea, que por más de 27 años estuvo en abandono. Ciudadanos y organizaciones sociales, coordinadas por La Cuadra A.C., se dieron a la tarea de limpiar y regenerar el espacio, así como a realizar actividades y proyectos socio-ambientales con el objetivo de " Generar una comunidad activa que se involucre en la construcción del Bienestar Común de su entorno". Hoy en día las actividades y proyectos que realiza el Huerto Roma Verde se concentran en crear, integrar y promover buenas prácticas en 7 ejes Transversales y complementarios.

**Piero Barandiarán. Cómplice Asociado. <https://lacuadra.org.mx/>**

### 8.3. La Economía Social en los objetivos de la agenda de desarrollo sostenible 2030

#### 8.3.1 Clima y soberanía alimentaria nutricional (CLIMASAN)

Plataforma de Economía Solidaria Guatemala. San Andrés, Guatemala

La Política Municipal "Clima y Soberanía Alimentaria Nutricional" es una iniciativa que tiene como base para el desarrollo sostenible el desarrollo de cadenas de valor conformada por empresas comunitarias fomentada con inversión pública. El objetivo es la generación de ingresos y empleos a las familias con el desarrollo de emprendimiento altamente resilientes. Los ejes temáticos de la política son: Gestión del conocimiento, Economía Solidaria, Cambio Climático y Soberanía Alimentaria Nutricional. Esta política ha sido aprobada por el Consejo de Desarrollo Comunitario del Gobierno Municipal de San Andrés, Peten en abril 2017.

**Roberto José Bonilla. Dirección Técnica. <https://www.pecosol.org/>**

#### 8.3.2 Empoderamiento y creación de capacidades para personas con discapacidades a través del deporte para un desarrollo inclusivo

Asociación de profesionales del sector social y expertos en desarrollo. Chandrigah, India

Inspirado por el Grupo de Trabajo Interinstitucional de Naciones Unidas sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz (UNOSDP), y con la colaboración principal de RGNIYD y RC, el gobierno de la India ha dado un paso innovador organizando un taller sobre empoderamiento y desarrollo de capacidades a través del deporte en jóvenes con discapacidad. Con el principal propósito de facilitar el acercamiento entre las personas y el planeta, sin dejar a nadie atrás, la Agenda 2030 es una oportunidad única para actuar a nivel mundial en favor del desarrollo y la paz. El deporte ha demostrado ser una herramienta económica y flexible para promover objetivos de paz y desarrollo.

**Vivek Trivedi. Fundador. <http://www.apswdp.org/>**

#### 8.3.3 Distribución alimentaria y desarrollo sostenible: La experiencia de Eroski

Eroski. Elorrio, País Vasco, España

Se trata de exponer cómo la promoción de una vida más saludable y sostenible es la manera de articular, en el siglo XXI, el objeto social de una cooperativa de consumo. Damos a conocer cómo abordamos este reto desde EROSKI, a través del desarrollo de una propuesta de valor diferente, en un modelo de tienda diferente, con implicación y escucha de los consumidores y otros grupos de interés, con una fuerte implicación en lo local y en la formación e información de los consumidores. Mostrar cómo la práctica totalidad de los ODS encuentran una declinación ambiciosa y coherente en nuestra estrategia, con capacidad indudablemente transformadora.

**Alejandro Martínez Berriochoa. Director General de Fundación Eroski y Director en Marketing Estratégico. <https://www.eroski.es/fundacion-eroski/>**

#### 8.3.4 El efecto mariposa de una moneda o cómo las finanzas éticas impulsan los ODS

Oikocredit. Amersfoort, Holanda

Cooperativa internacional de crédito con sede central en Holanda y con oficinas en más de 27 países y que tienen como objetivo financiar proyectos en el Sur global a cambio de un dividendo social elevado. La inversión socialmente responsable a través de las finanzas éticas es una herramienta clave en el apoyo a la consecución de los ODS. Analizaremos como el ahorro de las personas socias de Oikocredit, enfocado hacia 17 proyectos desarrollados por cooperativas, entidades microfinancieras y empresas productoras de energía renovables, y que a su vez están vinculados con la consecución de los diferentes ODS, fomentan un desarrollo sostenible en los países del Sur.

**Jorge Berezo. Presidente de Oikocredit Euskadi. <http://www.oikocredit.es/es/>**



## 8.4 Generación de fondos y otras herramientas para la creación y el sostenimiento de las iniciativas de Economía Social

### 8.4.1 El ecosistema actual de financiación de la Economía Social ¿responde adecuadamente a los retos a los que se enfrentan las empresas de Economía Social en crecimiento?

Taller organizado por INAISE

Las finanzas convencionales no son aptas para apoyar la ESS pero ¿son suficientes las finanzas solidarias para permitir el cambio de escala de la ESS? Por consiguiente, ¿cómo facilitar la creación de ecosistemas financieros favorables al desarrollo de la ESS y adaptados a las especificidades de los países? ¿Cómo diversificar la financiación de la ESS a través de sus fuentes tradicionales como innovadoras gracias a una mejor consideración de sus necesidades y el desarrollo de herramientas adaptadas? ¿Las instituciones de las finanzas sociales y solidarias trabajan con una perspectiva de un mundo equitativo? Es muy importante construir una ciudadanía responsable que reconozca el valor social del apoyo financiero a la ES

1. Sra. Milder Villegas. Presidenta INAISE. <http://inaise.org/>
2. D. Pedro Sasía. Presidente. FEBEA. <https://www.febea.org/>
3. D. Héctor Farro. Director. RENFORCER. <https://fortalecer.org/index.html>

## TALLERES SESIÓN 9

### 9.1. Estrategias de colaboración entre gobiernos locales y agentes de la Economía Social

#### 9.1.1 Cláusulas sociales y mercados públicos: Partenariado territorial a fin de favorecer la inserción social

Cda La Rochelle. La Rochelle, Francia

Preocupado por mejorar el acceso al empleo para los públicos que sufren dificultades de inserción profesional, socios públicos y privados decidieron crear una ventanilla única de simplificación de las cláusulas sociales en sus mercados en el territorio de la Aglomeración de La Rochelle. Se firmó un convenio de asociación el 13 de julio de 2016 con el objeto de definir las misiones, las modalidades de funcionamiento, la financiación de la ventanilla única así como las instancias de control y seguimiento de la misión.

**Axelle Chapuis. Responsable del desarrollo de la ESS. <https://www.agglo-larochelle.fr/>**

#### 9.1.2 LANDALAB

Agintzari. Bilbao, País Vasco, España

El proyecto piloto LANDALAB tiene por objeto diseñar, modelizar, pilotar y comunicar un modelo innovador de intervención comunitario con capacidad de adaptarse y replicarse en las distintas realidades rurales, combinando las nuevas posibilidades tecnológicas con el aprovechamiento del intangible de conocimiento comunitario tácito. Busca dar solución a las necesidades de intervención social propias de ámbitos rurales, mediante un modelo compartido de colaboración entre agentes públicos y sociales e involucrando activamente a la ciudadanía (comunidad), dando así respuestas específicas a las necesidades identificadas en cada zona en cuestión, innovando en la respuesta pública de recursos sociales.

**Eduardo Díaz. Responsable de proyectos. <http://agintzari.com/cas/index.aspx>**

#### 9.1.3 Programa ENLACE: Centro para la innovación e intercooperación

Intendencia de Montevideo. Montevideo, Uruguay

En Montevideo, la política pública de fomento del cooperativismo y la economía social tiene 3 líneas de acción el estímulo a la innovación, la intercooperación y la mejora continua. En ese marco, el espacio colaborativo ENLACE alberga en su edificio a 40 organizaciones de la economía social y solidaria, cooperativas, ongs, colectivos de usuarios de la salud, actividades culturales y comunitarias. En ENLACE se capacitan cooperativas en gestión de calidad, uso de nuevas tecnologías, se llevan adelante negocios inclusivos. La gestión del espacio tiene además, un proceso de cogestión estratégica entre el sector público y el sector de la economía social y solidaria.

**Mateo Daniel Arbulo. Responsable del Área de Economía Social y Solidaria. <http://www.montevideo.gub.uy/>**

#### 9.1.4 Mercados solidarios. Mejorando la alimentación y la calidad de vida en la ciudad y una relación armoniosa entre ciudad y campo

Consumidores por el desarrollo. Lima – Huamanga - Ayacucho, Perú

La iniciativa de Economía Social y Solidaria, de CONSUMIDORES POR EL DESARROLLO en alianza con el municipio, colegios profesionales, y organizaciones de la sociedad civil promueve la soberanía y seguridad alimentaria, en la ciudad de Huamanga, realizando ferias de ESS., brindando alimentos, de la región y capacitación a los productores y consumidores. Esto mejora la alimentación de la población de las ciudades y contribuye a que los productores comunitarios de la pequeña agricultura familiar puedan vender sus alimentos en condiciones higiénicas. En la experiencia participa el Colegio de Nutricionistas, capacitando promoviendo el consumo de alimentos saludables para mejorar la salud y promover el desarrollo local, generando empleo y la economía local. La iniciativa contribuye al mercado justo entre los actores del desarrollo rural y urbano.

**Raúl Luna Rodríguez. Coordinador**

#### 9.1.5 Políticas activas como medida de inclusión socio-laboral

Generalitat de Catalunya. Barcelona, Catalunya, España

Cataluña hace una apuesta decidida por un cambio de modelo de intervención en la lucha contra la pobreza y las desigualdades, con una serie de medidas que van desde la garantía de rentas de las personas, a las políticas activas necesarias para proporcionar instrumentos efectivos para la inserción laboral que garanticen la plena autonomía de los individuos y su dignidad como sujetos de derecho, con obligaciones y con capacidad para dejar de ser dependientes de una ayuda social. Se trata de un proyecto integral focalizado en garantizar que las personas consigan un trabajo digno, especialmente cuando se trata de colectivos más vulnerables. Porque el trabajo es la mejor política social.

**Elisabet Parés. Técnica de empleo. <http://treball.gencat.cat/ca/inici/>**

## 9.2. Emprendimiento e innovación social

### 9.2.1 Emprendimiento social cooperativo: Por qué y para qué. Experiencia de KOOPFabrika

Lanki. Eskoriatza, País Vasco, España

KoopFabrika no comienza desde cero. Basándose en dos experiencias piloto realizadas anteriormente ('Kooperatzen' y 'Berrekin.Berregin'), surge con la vocación de satisfacer una necesidad identificada en la sociedad. Además de los modelos actuales para impulsar el emprendimiento, es necesario ofrecer un programa y un marco que tengan como eje la economía social. Por ello, KoopFabrika ofrece la oportunidad de poner en práctica nuevos moldes de emprendimiento, basando el impulso de nuevas actividades socioeconómicas en las claves del cooperativismo y del desarrollo comunitario. La propuesta de valores del programa se constituye en dos pilares principales: KoopFabrika es un programa de emprendimiento basado en la matriz del cooperativismo que reúne las características principales de la economía social: vocación para la transformación social, intercooperación y colaboración, carácter colectivo, participación, impulso para la acción.

**Arianne Kareaga. Investigadora y profesora. <https://mukom.mondragon.edu/lanki/es/>**

### 9.2.2 Universidad y Municipio: alianza para la promoción de Empresas de Economía Social con enfoque en innovación

Instituto de diseño e innovación tecnológica de la Universidad Iberoamericana Puebla. Puebla, México

Por primera vez en México un municipio se alía con una Universidad Privada para poner en marcha un proyecto para promover la creación y desarrollo de empresas de economía social y acciones de segundo nivel (consumo, ahorro, producción) como una estrategia para promover el empleo local en zonas cruzadas por pobreza y violencia. El enfoque del Proyecto tiene un énfasis en la innovación de dichas empresas. En el último año, el IDIT de la Ibero Puebla ha incubado más de 300 empresas de economía social y ha desarrollado estructuras de segundo nivel entre las mismas. Las autoridades municipales se han involucrado con gran compromiso a través de modificaciones a los códigos municipales, compras municipales y espacios de comercialización, etc.

**Elia María Irigoyen. Coordinadora de la incubadora. IDIT-Ibero. <https://www.iberopuebla.mx/la-ibero/directorio>**

### 9.2.3 Juntas Emprendemos

Tangente Grupo Cooperativo. Madrid, España

Juntas Emprendemos es un programa de formación y acompañamiento para promover las capacidades emprendedoras de mujeres en situación de vulnerabilidad, y que pone el acento en fomento del emprendimiento social y/o colectivo. Se desarrolla en cuatro comunidades autónomas (Aragón, Catalunya, Madrid y Euskadi) y nace de un grupo de entidades pertenecientes a redes estatales de la economía social y solidaria. Se plantea como un itinerario de capacitación integral con el objetivo de mejorar la empleabilidad, las condiciones sociolaborales y la calidad de vida de las mujeres participantes, rescatando y poniendo en valor sus propias competencias, recursos y habilidades, buscando su aplicabilidad en ámbitos productivos. De manera central y transversal se trabaja el empoderamiento de las mujeres participantes contemplando tres etapas: pre-emprender, aprender a emprender y emprender. Dentro del emprendimiento, el programa trata de fomentar el desarrollo de iniciativas de emprendizaje social, proyectos transformadores, responsables y sostenibles con la sociedad y el entorno.

**Sandra Salsón. Consultora social. <https://tangente.coop/>**

### 9.2.4 Sceaux Valley, un ecosistema de innovación social para un desarrollo local inclusivo y sostenible

Ayuntamiento de Sceaux. Sceaux, Francia

La ciudad de Sceaux creó Sceaux Valley, un ecosistema de innovación territorial que hace surgir proyectos con impacto social positivo y creadores de valor compartido. Los acompaña en su desarrollo y su cambio de escala en asociación con organismos de apoyo, formación, financiación e incubación de primer plan, a los que seleccionó y federó en torno a una carta de asociación y compromiso que todos firmaron. Estos proyectos pueden ser iniciados y llevados por cualquier parte involucrada del territorio (ciudadanos o grupo de ciudadanos, municipio, asociación, empresario, empresa, fundación, etc). El municipio desempeña el papel de facilitador y catalizador de proyectos con impactos positivos a la vez que favorece la co-construcción de las soluciones con las partes involucradas del territorio.

**Othmane Khaoua. Asesor delegado a la Economía social y solidaria. <https://www.sceaux.fr/>**

### 9.3. Ecosistemas de innovación social

#### 9.3.1 Cooperación entre iCOOP KOREA y las organizaciones gubernamentales: aumentar la competitividad de la economía social y reforzar el ecosistema

Icoop Korea. Seúl, República de Corea

Aunque hay numerosas organizaciones sociales y económicas, entre las que se incluyen 12.000 cooperativas, el reto al que deben enfrentarse ahora es cómo crecer, desarrollarse y tener impacto social. En términos de ventas, empleo y contribución de valor social, por ejemplo, la mayoría de las empresas sociales y cooperativas son demasiado pequeñas para lograr los objetivos marcados. Conscientes de esta problemática, el gobierno ha implementado políticas para que dichas entidades aumenten su capacidad de generar empleo en el ejercicio de su responsabilidad social. Así, iCOOP KOREA está colaborando sistemáticamente con el gobierno, utilizando sus recursos para establecer un ecosistema que ayude a mejorar la economía social, abordar los problemas sociales y apoyar a las organizaciones sociales y económicas en ámbitos como la educación, financiación, proyectos conjuntos, expansión de mercado y promoción de mejoras institucionales.

**Juhee Lee. Director de relaciones internacionales. [www.icoop.coop](http://www.icoop.coop)**

#### 9.3.2 Ecosistema de Innovación Social de Emilia Romagna: el papel desempeñado por la Agencia de Innovación

Aster. Bolonia, Italia

La región de Emilia-Romaña destaca por su ecosistema de innovación social, caracterizado por la presencia numerosos agentes, prácticas y experiencias de redes relacionadas con la innovación social. Además, hemos desarrollado una estrategia de especialización inteligente a nivel regional que refleja el tema de la innovación social y, más concretamente, el enfoque basado en las personas como parte fundamental para la región. Sin embargo, aunque la presencia de este ecosistema de innovación social todavía no se haya reconocido oficialmente, la iniciativa llevada a cabo por ASTER está dirigida a ampliar el potencial de las innovaciones sociales en la región, a través de conexiones estructuradas con las redes existentes y gestionadas por la propia ASTER (red de incubadoras, laboratorios abiertos y redes Maker).

**Sara D'Attorre. Oficial de proyectos. Zona europea e internacional. <https://www.aster.it/>**

#### 9.3.3 Alianza BSH y AERESS en pro de una correcta gestión de residuos y la inserción sociolaboral: Un ejemplo de colaboración entre una multinacional y una red de Economía Social

Aeress. Madrid, España

Iniciativa de innovación social, de alianza entre una multinacional (BSH) y una red estatal de organizaciones de ESS (AERESS), en el marco de una normativa sobre la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, que reconoce explícitamente a los gestores de ES como uno de los agentes clave y que apuesta por la preparación para la reutilización, sector en el que la ESS se ha especializado. Un ejemplo de colaboración win2win que además aporta grandes beneficios a la sociedad en su conjunto: ayuda al Estado y a las empresas a cumplir con sus objetivos de correcta gestión de residuos, es decir de reducción de contaminación, así como a la generación de empleo de inserción entre personas en situación de vulnerabilidad.

**Laura Rubio. Directora Secretaría Técnica. <http://www.aeress.org/>**

#### 9.3.4 Crear medios de vida y promover la paz para los refugiados y las comunidades de acogida a través de la economía social: el caso de Tanzania

Good Neighbors International. Dar es Saalam, Tanzania

GNI, el programa sobre los medios de vida de los refugiados en los campamentos de Tanzania, refuerza la autosuficiencia, fomenta la cohesión pacífica y promueve la gestión sostenible de los recursos para los refugiados y la comunidad de acogida en Tanzania, a través de un modelo de economía social basado en un mercado común. Este programa reúne a gobiernos locales, agencias de la ONU, refugiados y comunidades locales para estimular los recursos limitados a los que tienen acceso los refugiados y las comunidades de acogida que viven en la pobreza extrema. Para ello, se han establecido diferentes medias como la creación de un mercado común, la puesta en marcha de una comisión de mercado, experiencias de formación empresarial y sobre microfinanciación, promoviendo el diálogo que favorezca la buena gobernanza.

**Ha Eun Seong. Representante de la oficina de Génova. <http://www.goodneighbors.org>**

## 9.4. Economía Social a nivel local

### 9.4.1 Comisión Europea

Taller interactivo organizado por la Comisión Europea

Objetivos:

- a) Presentar los resultados del programa “Regiones de Economía Social Europea 2018 Pilot” (32 regiones de la Unión Europea y 12 países de los Balcanes Occidentales y del Este europeo) para compartir las mejores prácticas a nivel de la UE, Las regiones y países presentes en el Foro presentando sus iniciativas han sido: de la Unión Europea: Estrasburgo, Polonia, Murcia, Finlandia, Navarra, Occitania, Lille, Dublín, Laponia, Emilia Romagna. De Balcanes y Este Europeo: Albania, Serbia, Bulgaria, Bielorrusia, Moldavia, Ucrania, Armenia así como 2 territorios de ultramar: isla de Mayotte y Aruba.
- b) Esbozar una estrategia para la continuación del programa en el futuro más allá de las fronteras de la UE

Las conclusiones van en la línea de constatar la necesidad de continuar con la concienciación, la necesidad de apoyar la cooperación interregional (intercambios entre regiones, focus groups...), reconocer el papel importante que juega la compra pública, las finanzas de apoyo, y las redes y partenariados que se puedan articular. La representante de la Unión Europea, concluye en que vistos los resultados que se están obteniendo del programa piloto, se articule un nuevo programa de apoyo y presupuesto de la Unidad de la CE para impulsar estas iniciativas.

**Ulla Engelmann, Jefa de Unidad de Tecnología Avanzada, Clusters y Economía Social.**  
<https://ec.europa.eu/info/departments/internal-market-industry-entrepreneurship-and-smes>

## 9.5. La economía social en el proceso de pacificación de Colombia

Taller organizado por LKS S.Coop y Alecoop Group.

El propósito es presentar el proyecto financiado por la Unión Europea, con la participación del Gobierno de Colombia y otras agencias, cuyo objetivo principal es apuntalar la sostenibilidad de ECOMUN y sus cooperativas, impulsar el proceso de reincorporación económica y social los ex-combatientes de las FARC-EP, trabajando, todo ello, con un enfoque de reconciliación, promoción de la convivencia y construcción de la paz. El Proyecto se implementa desde un enfoque hacia los negocios y territorios inclusivos y sostenibles. Basado en la experiencia de MONDRAGON. Con 3 pilares fundamentales: Crear y consolidar una base sostenible de Economía Social, Capacitación y Emprendimiento colectivo, Desarrollar territorios inclusivos con enfoques de Innovación Social, todo ello, garantizando la competitividad y la sostenibilidad.

1. Sra. Lucía Castillo – Unión Europea
2. Sr. Carlos Ubaldo Zuñiga - Presidente de ECOMUN. Colombia
3. Sra. Luz Mery López Pascagaza- Candidata al Congreso por el partido FARC
4. Sr. Gorka Espiau- Agirre Lehendakari Center
5. Sr. Carlos Mataix. itdUPM. Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano

---

**COLABORAN**

---

*Euskadi, auzolana, bien común*



**ARRASATEKO UDALA**  
AYUNTAMIENTO DE MONDRAGÓN



EUSKADIKO UDALEN ELKARTEA  
ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS VASCOS



**KONFEKOOP**

Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa  
Confederación de Cooperativas de Euskadi



ekonomia alternatibo eta solidarioaren sarea  
red de economía alternativa y solidaria



Inclusión sociolaboral de personas con discapacidad  
Euskal Herriko Lan Babestuaren Elkartea



**Sareen sarea**

Euskadiko Hirugarren Sektore Soziala  
Tercer Sector Social de Euskadi



Asociación de Empresas  
de Inserción del País Vasco  
Gizarteratzeko eta Laneratzeko  
Euskadiko Enpresen Elkartea